

LOS CONFLICTOS

NUEVO NEGOCIO ADMINISTRATIVO

EDWARD SCANNELL BUTLER
Director del Information Council of the Americas (INCA) Colaborador en New Orleans de Revista Conservadora del Pensamiento Centroamericano

I

AGITPROP CONTRA AMERICA

Descubra una nueva necesidad, llénela, y usted hará un millón. Tal dice el antiguo consejo. Sin embargo, durante casi veinte años una angustiada necesidad —una necesidad que aumenta diariamente, que le importa grandemente a tres billones de personas y que afecta a la riqueza de todo el mundo— esa trágica necesidad de ha sido virtualmente ignorada por aquellos que tienen más que ganar —o perder— por ella.

La "necesidad", por supuesto, es, un método práctico de contraatacar el colonialismo comunista y libertar a un billón de personas que el Imperio Rojo ahora subyuga, sin provocar una guerra caliente.

Los hombres de negocios americanos son los que pueden ganar más, y han perdido ya millones, todo porque el hombre de negocios corrientes sencillamente no considera la guerra fría como su negocio, ni se da cuenta que tiene a la mano el medio de triunfar.

El Desorganizado Hombre de Organización

Una idea fuera de moda se yergue entre América y la Victoria de la Guerra Fría.

A pesar de la declaración de la Constitución que dice: "Nosotros, el pueblo.. proveeremos para la defensa común" el hombre de negocios corriente cree que nuestro restringido gobierno debe hacer el trabajo, solo. Está más o menos deseoso de ayudar con sus dólares de impuestos, mas siente que su responsabilidad termina allí y que su tiempo, talento y ganancias personales no se necesitan ni son necesarias para triunfar.

Desafortunadamente, en 1903, Nicolai Lenin hizo a un lado nuestro tradicional arte de guerra general de "nación contra nación",

llevada a cabo por soldados uniformados y asalariados. En cambio, pensó en la guerra como de "clase contra clase", y desarrolló un segundo Ejército internacional de nuevo cuño para llevar a cabo esta guerra roedora

El partido comunista mundial ahora moviliza 36 millones de administradores civiles de conflictos en 81 naciones, los que arman molinos y revolucionan, usando palabras como armas, y pagando impuestos por el privilegio de destruir las sociedades en que viven.

Cada miembro del Partido Comunista está entrenado para dirigir el conflicto de clases. Así es que los rojos no sólo tienen el Ejército Rojo y sus diplomáticos, sino el monopolio del mayor negocio en el mundo —La Administración de conflictos— la profesión de la revolución. Este cartel del conflicto a nivel masivo es la llave del éxito comunista.

He aquí las ventajas actuales:

Recursos humanos. Nuestro gobierno restringido de cerca de 3 millones de personas y nuestra población de 180 millones se enfrenta a la forzada producción de más de un billón de súbditos comunistas, más 36 millones de comunistas entrenados operando en 81 partidos distintos dentro de todas nuestras alianzas y de los Estados Unidos mismos. Aun en el caso poco probable de que cada empleado público, desde paracaídistas a cartero, fuese enfrenado como los dirigentes de conflicto comunistas lo son, los rojos tendrían aun una ventaja de 12 a 1 sobre los Estados Unidos.

Organización. — Hemos visto a Cuba, a Europa Oriental y a China colonizadas, al Cuerpo de Paz paralizado por una tarjeta

postal, a nuestro anterior vice-Presidente en-
suciado por el salivazo de un estudiante, y
la anexión de Argelia casi cumplida. Gran
parte de esto ha sido hecho por el uso de
administradores de conflicto nativos empe-
ñados en una guerra psicológica y de guerril-
llas en nombre de la Unión Soviética, y por
poder. Los Soviets tienen miles de frentes y
organizaciones de lucha dispuestos contra
nosotros. Las ventajas de organización son
tan abrumadoras que desafían computación.

Dinero. — El presupuesto total de la
Agencia de Información de los Estados Uni-
dos (USIA) es de cerca de \$115 millones al
año. Los soviéticos gastan una suma esti-
mada de \$4.5 billones para hacer todo lo que
USIA hace, y mucho más. Los presupuestos
de las pocas organizaciones privadas son mi-
núsculos, y en dinero gastado las ventajas
son de 36 a 1 contra nosotros.

El Presidente Kennedy mismo había re-
velado la profunda falla en la confrontación
del problema en el aspecto puramente gu-
bernamental; hablando desde el punto de
vista oficial dijo: "Podemos ayudar a estos
países amenazados con nuestras propias ga-
ranías .. contra la abierta invasión militar.
Podemos ayudarles por medio de ayuda eco-
nómica para mejorar la vida de sus gentes
(y) por medio del apoyo de sus defensas
contra guerrillas internas.

"Pero en último análisis —y no podemos
hacerlo por ellos— ellos tienen que organi-
zar la vida social y política de sus países en
una forma tal que puedan lograr el apoyo de
sus pueblos. Hay un límite más allá del cual
no pueden llegar nuestros esfuerzos".

Es precisamente más allá del límite, don-
de ningún "gobierno" puede llegar, donde
los "partidos comunistas" llegan y trabajan
más, para "desorganizar" la vida social y po-
lítica de los pueblos libres. Es allí donde los
Rojos han obtenido sus victorias con motines
y manifestaciones, con letreros y cartelones y
masas como milicias.

Si existe una solución, lo más probable
es que se encuentre: 1) en un análisis de la
organización roja; y 2) en el desarrollo y
apoyo de "una adecuada competencia orga-
nizada" que pueda trabajar con la fuente del
poder, el pueblo. Es allí donde los capitalis-
tas y comunistas, mas no los diplomáticos ni
dictadores, pueden trabajar. Estas son las ta-
reas de organización del hombre de organi-
zación americano.

Las Areas de Mercado

Como dice el Coronel William Kintner en
su conocida obra del mismo título, "el frente
está por doquier". Sin embargo, los Rojos
nos han señalado el camino de la organiza-
ción dividiendo la administración de conflic-
to en dos amplias áreas de mercado: la do-
méstica y la exterior.

La Maquinaria Modelo

En 1939 los Soviéticos finalmente desen-
volvieron, después de muchas pruebas y erro-
res, el componente principal en su gran sal-
to adelante hacia la automatización humana
internacional. La Segunda Guerra Mundial
retardó su uso brevemente, mas después la
maquinaria asumió la alta velocidad. Cono-
cemos los resultados

Pocos hombres de negocios han oído si-
quiera el nombre del arma, no tan secreta,
de los Comunistas para el control del pensa-
miento —mas esta maquinaria humana ob-
tiene victorias día a día. Su blanco primor-
dial, directa o indirectamente, es el Hombre
de Negocios Americano, porque busca des-
truir la civilización que él representa. La
maquinaria para la manipulación mental de
las masas se llama Agitprop.

Agitprop (Sección de Agitación y Propa-
ganda) es la maquinaria externa de la ad-
ministración de conflictos de todos los Parti-
dos Comunistas. Funciona por medio de un
laberinto de organizaciones, de autores y ar-
tistas a sueldo, de medios masivos de comu-
nicación, y de células locales del Partido por
todo el mundo libre. Agitprop vende en los
mercados internacionales. Glavlit, la maqui-
naria interna vende a los mercados domésti-
cos. En combinación los Rojos han perfec-
cionado el medio más apropiado para orga-
nizar cerebros para la sujeción en casa y en
el exterior.

Añádase estas dos maquinarias de con-
trol a una bien equipada policía secreta y es-
tablecimiento militar, todo basado en la mis-
ma clase de deshumanización forzada que
ayudó a los Egipcios a construir sus pirámi-
des sobre los cuerpos de esclavos hace mu-
chos siglos. —y se tiene la respuesta a las
victorias comunistas de hoy. Bajo el Comu-
nismo la vida y la libertad son lujos. Ellas
pueden ser —y a menudo lo son— cambia-
das por el artículo de necesidad: el poder. La
organización es poder.

II

LOS TRUCOS DEL NEGOCIO

La Administración de Conflictos es el ar-
te de la guerra política como ciencia operati-

va. Los 36 millones de administradores de
conflicto comunista, que diariamente se em-

peñan en el arte de la guerra política, son la mas grande amenaza mundial para la paz y el progreso. Sin embargo, ¿qué es lo que hace un administrador de conflicto Rojo?

Tácticas de comején, control del pensamiento, psicología de masas —ese es el equipo del administrador de conflicto rojo. Sin embargo, los malos informes significan poco para el hombre de negocios corriente, el que puede que no se de cuenta que sus ganancias inmediatas y sus posibilidades a largo plazo son afectadas más fuertemente por las técnicas de conflicto comunistas que por su más astuto competidor.

Para "comprender" la administración de conflicto, observe por sobre el hombro de un hipotético administrador de conflicto comunista trabajando, en el siguiente "caso de estudio".

El Caso del Camarada X

El Camarada X es un administrador de conflicto Latinoamericano, entrenado en la Escuela Lenin de Estudios Estratégicos, en Moscú. Usa la ropa local y habla el español con fluidez

Su misión es destruir una presa que está siendo construida con asistencia técnica de los Estados Unidos y fondos equivalentes de su nación. Para destruir la presa, el Camarada X no usa explosivos. Usa palabras explosivas.

Llegando al lugar de la presa, el Camarada X se emplea como trabajador de construcción (1). Pronto oye — o los genera— rumores acerca de un deseo de los obreros por un aumento de salario (2). El Camarada X ayuda a formar un comité que decide pedir un aumento diario de 20 centavos (3). Una delegación se reúne con la gerencia. Esto, a lo mejor, podría ser un trato colectivo, pero una vez "adentro" el Camarada X se abre campo a codazos como vocero principal, y demanda, no un aumento de 20 centavos sino uno de 200. La gerencia rehusa. Conceder esa demanda, dice, puede trastornar la escala laboral de toda la comunidad. El Camarada X hace comparaciones con los salarios pagados en los Estados Unidos por trabajos similares (4). La gerencia se refuerce culpable pero se mantiene firme, y el Camarada X se torna beligerante y abusivo. Finalmente es echado del salón de reuniones... a la fuerza. El aumento de 20 centavos es negociado en su ausencia. Pero recordando que el Camarada X había luchado recientemente por 200 centavos, los trabajadores se sienten defraudados. El Camarada X, "el hombrecito que luchó solo contra circunstancias arrolladoras por nuestros derechos" se convierte en héroe. (5).

Desde el momento en que el Camarada X se convierte en "héroe", los problemas se multiplican. El Camarada X consulta los

cuadros de cálculos de seguros, determina la probabilidad de bajas en la construcción de la presa, luego simplemente espera que suceda un accidente. Cuando un infortunado trabajador se cae de un andamio y muere, pronto aparece el Camarada X con una cuerda deshilachada y tronando insultos a los "asesinos capitalistas" cuya "avara negligencia" ha "martirizado" al obrero, "dejado viuda a la esposa y en orfandad a los seis hijos". (6) Otros representantes de Agitprop en las Américas. —Prensa Latina, de Casiro— milagrosamente aparecen para tomar fotografías en grupo de la esposa llorando rodeada de sus hijos. A la mañana siguiente, la procesión fúnebre escucha un panegírico del Camarada X... y se torna en una furiosa chusma que apedrea el edificio de USIA, a tres millas de distancia (7). Las cámaras fotográficas y las rotativas de los diarios funcionan. Después del bochinche, los reporteros comunistas se retiran y la gerencia de la Presa provee una pensión para la esposa e hijos del obrero difunto, mas esto no aparece en los diarios.

El Camarada X eventualmente se aparece con un documento falsificado con todo y sellos y firmas oficiales, que "prueba" una "conspiración" entre el Departamento de Estado de los Estados Unidos y altos funcionarios del Gobierno Latinoamericano para "defraudar" a los campesinos de la región, cobrándoles exhorbitantes tarifas por irrigación y electricidad. (8)

El cargo se infla hasta convertirse en un "incidente internacional" Los opositores políticos del Presidente pro-USA, tanto comunistas como oportunistas, se yerguen en el Congreso para calumniarlo. La presión aumenta. Por todo el país, motines de simpatía ocurren "espontáneamente" (9). Seis semanas más tarde la falsificación se comprueba meticulosamente, pero para entonces "eso es noticia vieja"!

Sub-Productos del Conflicto

El Presidente, que antes veía la Presa como un monumento a su buena administración, "ahora" teme que se convierta en su lápida. Con toda cortesía informa al Embajador de los Estados Unidos que el proyecto de la Presa debe abandonarse.

La Presa, un esqueleto medio terminado del "Imperialismo Yanqui" queda para burlarse de un villorrio de enfurecidos campesinos, que apenas unos meses antes estaban esperanzados en un mejor nivel de vida, energía eléctrica barata, irrigación y los beneficios de la industria. Millones de posible poder adquisitivo se han evaporado, y peor aun, se aumenta la presión sobre el Presidente para que reduzca el comercio con los Estados Unidos a cambio de tentadoras ofertas Sino-Soviéticas. (10).

Conclusiones del Conflicto

Los administradores de conflicto como el Camarada X probablemente tienen su propio lenguaje técnico para las aparentes crisis espontáneas que provocan y dirigen. He aquí los ejemplos típicos del léxico comunista que se refieren a los números arriba indicados: 1) Penetración a la base de las masas; 2) Identificando los problemas del proletariado; 3) Unificando las masas trabajadoras; 4) Trazando las líneas del conflicto de clases; 5) Obteniendo la confianza del proletariado; 6) Creación de la Anti-cause; 7) Movilizando a las masas en las calles; 8) Desbaratando el reformismo reaccionario; 9) Formando la marea pre-revolucionaria; 10) Reorientación hacia el comunismo.

El caso del Camarada X es un ejemplo típico de la manera en que un hombre, respaldado por Agitprop, puede sin gasto alguno, manejar la destrucción de un proyecto de Ayuda Exterior de muchos millones de dólares.

La lección es clara. La Ayuda Exterior sola no es "substituto" para la administración de conflicto y en la realidad es extremadamente vulnerable a la tergiversación. Por otra parte, la administración de conflicto de estilo comunista, sin una meta digna, es anti-democrática. Juntas, la administración de conflicto y la Ayuda Exterior, pueden volverse una punta de lanza doble para el éxito.

Más Conclusiones del Conflicto

El Camarada X tenía poco que temer de los funcionarios Estadounidenses. Como "huéspedes extranjeros" las supuestamente "prejuiciadas" declaraciones de USIA hubieran sido ignoradas o tergiversadas. Así es que los funcionarios de USIA cuerdateamente guardaron silencio. Aun la Voz de América que "puede" hablar contra el Comunismo,

pierde mucho de su audiencia cuando lo hace. Muchos radioyentes simplemente no consideran al Gobierno de los Estados Unidos como una fuente objetiva de información anti-comunista.

Casos-Estudios del Conflicto

Casos-estudios empresariales de la Escuela de Comercio de Harvard y otras instituciones de enseñanza, no dan soluciones fijas. Tampoco lo da el caso del Camarada X, ni otros casos-estudios de conflictos similares, que podrían convertirse en medios principales de entrenamiento. Los distintos administradores de conflicto resolverán los problemas de distintas maneras. Sin embargo, claramente necesarios para "cualquier" solución, son Administradores Libres de Conflicto entrenados en el lugar mismo, y respaldados por una bien dirigida, privada, —no oficial y por lo tanto "objetiva"— información.

Dirección del Conflicto

Las prioridades en el modo de pensar comunista son: primero, "destruir" el orden existente, "luego" construir el nuevo. Ellos se empeñan en cada proyecto con precisión. Por el contrario, nuestro propio modo de pensar es impreciso en que intentamos construir, y reformar, sobre todo el orden existente sin "primero destruir a los destructores". Así, mientras nosotros construimos, ellos destruyen; y puesto que como la destrucción es inherentemente más rápida y más barata que la construcción, los Rojos mantienen la ofensiva. De ahí que, la destrucción o neutralización de "las organizaciones del Partido Comunista"... que explotan la miseria y la injusticia para obtener el poder... es la "tarea primordial", si es que hemos de tener paz y progreso.

III

CORPORACIONES DE CONFLICTOS PARA EL CONTRAATAQUE

La Administración de Conflictos es una nueva línea para los hombres de negocios Americanos. La Administración de Conflictos puede ayudar a las empresas existentes a asegurarse contra las expropiaciones y abiertas confiscaciones, a conservar y extender el mercado total, a defender la vida, la libertad y la propiedad individuales —mientras que al mismo tiempo provee una nueva carrera relatora para millares de individuos.

Actualmente hay unos pocos centenares de administradores de conflictos en el Mundo Libre. Para mejor utilizar sus talentos y

conocimientos, las empresas privadas deberían aportar fondos para los siguientes propósitos:

Consultas

Consejo en el arte de la guerra política, al nivel directivo empresarial, debería hacerse un requisito reconocido por todas las empresas Norteamericanas con intereses extranjeros. Con adecuado consejo, las misiones comerciales corrientes, las relaciones públi-

cas y propaganda, podrían tornarse en medios para vender y en armas de la Guerra Fría. Igualmente, nuestro extenso personal corporativo, ---tanto gubernamental como residentes en el extranjero--- podría aprender a desempeñar tareas de administración de conflictos sin dañar sus funciones normales. Las empresas de hoy tienen un ejército voluntario, pero poco entrenado, que podrían movilizar para defenderse a sí mismas, mas con el adecuado consejo al nivel directivo.

Colegios

En los Estados Unidos, la demanda pública ha creado una legión de "anti-comunistas" profesionales, semi-profesionales y aficionados. Es difícil determinar "quienes" son los proporcionalmente pocos administradores de conflictos.

Para complicar más las cosas, a pesar de los gigantescos gastos Soviéticos en ello, y los comprobados éxitos con ella, existe aun la polémica sobre si la administración de conflictos existe, esto es, sobre si el arte de la guerra política "puede" ser estudiada y practicada como una ciencia operativa. Las empresas podrían terminar la polémica, correr a los charlatanes, y proveer la necesaria corriente de recursos humanos acreditados con el abastecimiento de fondos para el establecimiento de "cátedras de administración de conflictos" dentro de las Universidades. De estas semillas podrían nacer los "Colegios de Administración de Conflictos" privados, necesarios para competir con los recursos humanos anuales y masivos, ventaja de los comunistas.

Corporaciones

Existen enormes áreas de conflictos que cubrir ---demasiado grandes para cualquier empresa normal, mas demasiado pequeñas para ser cubiertas por cualquier gobierno libre. Estas zonas crepusculares de conflicto son, con todo, vitalmente importantes, porque es en la base masiva donde los comunistas se concentran ahora. Allí está la arena de la Corporación de Conflictos --- empresa privada, sin propósito de lucro, corrientemente libre de impuestos, dispuesta específica y exclusivamente para contraatacar el empuje psicológico, político y económico Rojo debajo del nivel oficial.

Porque las Corporaciones de Conflicto son un medio práctico para movilizar la empresa privada --- "La única arma que tenemos que los comunistas no pueden duplicar" --- echemos una mirada sobre lo que son y cómo operan:

Corte Seccional de las Corporaciones de Conflictos

Los Estados Unidos tienen ahora cerca de 150 grupos y organizaciones reconocidos, uniformemente escasos de fondos y de personal, que reclaman ser "anti-Comunistas". Docenas de "grupos de discusión" locales crecen cada día. Evidentemente, no todas estas organizaciones pueden llamarse "bona fide" corporaciones de conflictos. Ellas se clasifican desde infantiles a extremadamente profesionales. En esta última categoría están: El Instituto de Investigación de Política Exterior de la Universidad de Pensilvania, la Corporación Rand y el Instituto de Estrategia Americana.

Todas estas docenas organizaciones están empeñadas en la investigación de la administración comunista de conflictos y el desarrollo de estrategias afirmativas para sobrepasar la larga ventaja comunista. El IEA añade otra dimensión patrocinando seminarios para personal ejecutivo sobre educación, gobierno e industria. Todas han publicado estudios sobre administración de conflictos.

Las más notables obras son: "Conflicto Prolongado", "Una Estrategia Avanzada para América" (IPE); "El arma de la organización" (Rand) y "Estrategia Americana para la Edad Nuclear" (IEA).

Una nueva clase de corporación de conflictos que opera en el campo doméstico es el recientemente constituido Consejo de Guerra Fría, encabezado por Henry Mayers, publicista de Los Angeles, California.

El primordial trabajo del Consejo de Guerra Fría es hacer que los legisladores estén conscientes de los problemas de la Guerra Fría informando "a las gentes de casa". Mayers cree que aunque irónicamente existen cientos de cabilderos para diversos "intereses especiales" no existe "Cabildo para la Libertad" que explique la administración de conflictos al electorado y sus representantes... a pesar de que la administración de conflictos debería ser la preocupación especial de todos.

Un interés especial que el Consejo de Guerra Fría, ---como grupo de acción política--- está presionando, es el proyecto de ley para la Academia de la Libertad, diseñado para la creación de un West Point de la Guerra Fría. Los comunistas tienen 177 tales colegios de propaganda sólo en Rusia, los Estados Unidos no tienen uno.

Otro esfuerzo del Consejo de Guerra Fría será enfocar la publicidad hacia pequeños hechos que prevengan al público. Por ejemplo, los hechos sugieren que pocos hombres

de negocios tienen idea de que hay temas de propaganda roja específica que están siendo radiodifundidos ahora... mucho menos cuáles son. De ahí que no pueden actuar para defenderse.

Existen numerosas corporaciones de conflictos operando internacionalmente. Una, Radio Liberación, es dirigida a Rusia misma. Otra, el recientemente fundado Consejo de Información de las Américas (INCA) es la primera corporación de conflictos diseñada para "prevenir" la comunización de todo el continente. Operará en todo Latino América. El programa de INCA está dirigido a suplir las necesidades de información de primera fuente sobre las tácticas comunistas. INCA publicará testimonios de Refugiados Cubanos y otras pruebas vivas de las falsedades rojas. Su primer proyecto, Grabaciones de Verdades, con media hora de duración que serán radiodifundidas por estaciones locales Latinoamericanas. INCA establecerá consejos regionales en varias naciones de América Latina.

La más conocida, y la mayor, corporación de conflictos es Radio Europa Libre, que es financiada privadamente, sin propósitos de lucro, y dirigida a los países tras la Cortina de Hierro. Muchas gentes confunden Radio Europa Libre con la Voz de América, que es la voz oficial del Gobierno de los Estados Unidos, manejada por USIA (United States Information Agency), la que está haciendo una magnífica labor con un presupuesto relativamente pequeño.

Radio Europa Libre ha crecido de una pequeña unidad móvil de 7½ kilowatts en Alemania, a una organización profesional que emplea cerca de 1,200 personas y un

presupuesto de cerca de 10 millones de dólares anuales.

La Economía del Conflicto

Los hombres de negocios Norteamericanos que consideran la Guerra Fría como su "propio negocio" saben que los Rojos temen tanto a Radio Europa Libre que gastan 100 millones de dólares anuales tratando inútilmente de interferir sus radiodifusiones. Esta es una proporción de 10 a 1 en favor nuestro, y se estima que el 75% de los mensajes de REL llega a su destino.

Rusia, cuyo Producto Nacional Bruto es todavía mucho más bajo que el nuestro, simplemente "no puede" darnos una ventaja como aquella muy a menudo. Así es que deben diagnosticar nuestra mayor debilidad y enfocar sobre ella su mayor fuerza.

Lógicamente entonces, hemos tratado de señalar nuestra propia debilidad, analizando cuidadosamente el esfuerzo Rojo, en comparación con nuestro propio esfuerzo competitivo en su contra.

Al hacerlo, los párrafos anteriores no han hecho hincapié sobre las muchas victorias del Mundo Libre —desde Grecia a Guatemala— sobre la expansión Sino-Soviética. En el sector público, el Plan Marshall, OTAN y ahora el concepto de una Comunidad Atlántica "interdependiente" y la Alianza para el Progreso, son programas positivos que pueden tener éxito si se les resguarda de franco tiradores y hostigamientos al nivel popular.

La base masiva es el campo de batalla del administrador de conflicto libre. Es allí donde las batallas decisivas de hoy y de mañana se ganarán ...o se perderán.

IV

MEDIOS DE GANAR

"Si respaldamos el ataque y comenzamos a ganar la Guerra Fría, no tentaremos a los comunistas a lanzar un ataque nuclear de aniquilamiento?" Este temor callado — "Vale la pena ganar la guerra política" — acecha en las mentes de muchos Americanos pensantes.

Para hallar la respuesta, echemos una mirada atrás a la historia reciente.

Citas del Conflicto

En 1956 un Americano escribió: "Por toda la Unión Soviética hay cerca de 6,000 es-

cuelas especiales mantenidas por el Partido y dedicadas exclusivamente a entrenar propagandistas profesionales. Estas tienen una matrícula en cualquier momento de 185,000 estudiantes. Sobre esas escuelas están 177 colegios de propaganda regionales para entrenar a 135,000 alumnos de las escuelas locales. Y sobre los colegios regionales está una docena de instituciones superiores que dan "entrenamiento graduado" a varios miles de estudiantes avanzados. La propaganda es la mayor industria en la URSS".

En 1961 un Comunista dijo: "Camaradas! Allí están los Estados Unidos. Y este país puede ser comparado con un corredor

agotado. Había obtenido el premio —pero otros han nacido, entrenado y están ahora corriendo.

“Los Estados Unidos están ahora corriendo sobre su reputación pasada pero a la meta final, el corredor joven, fresco y fuerte romperá la cinta y nuestra nación socialista — joven, fuerte, **organizada, movilizad**a — está mordiendo los talones de los Estados Unidos, **no en silencio**, sino diciendo: “Miren, estamos en la carrera. Apiesúrense o los pasaremos!” (El subrayado es nuestro, ESB).

La primera afirmación fue hecha después de un estudio sobre el tema por William Benton, antiguo publicista y Senador, que ahora publica la Enciclopedia Británica.

La segunda afirmación fue gritada por Nikita S. Krushchev en un mitin del Partido en Alma Ata, Kazakstan. Krushchev también dijo que los expertos norteamericanos estaban informando al Presidente Kennedy que la Unión Soviética sobrepasaría a los Estados Unidos hacia 1970 y añadió: “Esa es nuestra fecha”.

Estas afirmaciones van juntas como un hombre en un cohele. Pues aunque el discurso de Krushchev fue reportado en los Estados Unidos como un reto económico, ni los reporteros ni el público norteamericano estaban conscientes. —como todo comunista está— de que el mayor negocio en la economía soviética es la propaganda. Para los iniciados corriesanos comunistas, Krushchev estaba prometiéndolo, no paridad económica, sino la victoria de la guerra propagandista hacia 1970. Estemos seguros que eso es lo que quería decir.

Corolario Uno: La guerra fría es verdadera guerra.

La Gráfica del Poder

Los estadísticos comerciales desconfían de la línea inestable que se lanza al pináculo del cuadro, y que a menudo desciende al susurro de una sospecha. La línea roja se ha lanzado de 25 hombres bajo Lenin en 1903 a más de un billón bajo Brezhnev hoy. Ha dado cuenta del exterminio de millones de seres humanos y el avasallamiento de un billón.

Y sin embargo el Comunismo, basado como está en “un pseudo-científico residuo del siglo XIX” tiembla violentamente cuando se le da un golpe organizado en uno de sus puntos débiles. Sus históricos ataques a Radio Europa Libre y Radio Liberación son un ejemplo. Otro es su frenético temor al debate en las Naciones Unidas sobre Hungría. Un

tercero es la histeria masiva de culpa que rodea el Muro de Berlín.

Corolario Dos: Los rojos pueden perder, si les ayudamos.

La Nueva Tendencia

Una vez que las empresas norteamericanas comiencen a comprar seguros privados para la Libertad, pueden ocurrir cambios dramáticos.

En el exterior, una adecuada inversión privada en la “ofensiva” de la Guerra Fría podría significar la gradual reapertura de los mercados tras la Cortina de Hierro, y el libre desarrollo de naciones subdesarrolladas.

En casa, se desarrollará todo un nuevo campo en la administración de conflictos. Nuestro desasosiego acerca de la necesidad de crear 13 millones de nuevos empleos hacia 1970, puede que no tenga sentido, cuando la juventud norteamericana comience a descubrir las remuneraciones del empeño

profesional en el mayor reto del siglo. Sin embargo, si la actual tendencia continúa, es igualmente posible que no existan empleos en las empresas privadas hacia 1970, tal como lo gritó Krushchev en Alma Ata.

Corolario Tres: Podemos ganar, si queremos.

Derrota por Omisión

Desafortunadamente, hay unos pocos norteamericanos que todavía aconsejan echar mendrugos al Can Cerbero en la forma de vidas, libertad y propiedad de millones de antes libres aliados. Están deseosos de sacrificar “intereses periféricos” para ganar tiempo y buscar acomodo con una “mas suave” Dictadura Soviética del futuro. Aparte de toda consideración moral, una estrategia de “no-ofensiva” en la Guerra Fría puede resultar en continuados mordiscos al perímetro y, finalmente, a una “Ciudadela Americana”... una solitaria isla armada en un mar de enemigos, libre para escoger solamente entre la guerra termonuclear, o la rendición.

Ningún ciudadano en su sano juicio quiere una guerra nuclear, y ningún Americano amante de la libertad desea la dominación Roja. Afortunadamente hay un tercer camino “racional” entre la detonación y la dominación, este es, mantener armamentos evidentemente superiores, defensa civil, y fuerza de voluntad, las que mantendrán los retos Soviéticos debajo del nivel de la Guerra Caliente. (Heriman Kahn sugiere medios y

modos específicos y prácticos en su excelente estudio "Sobre la Guerra Termonuclear" publicado por Rand para el Centro de Estudios Internacionales de Princeton). Habiendo taponeado el volcán nuclear, debemos también desarrollar estrategias ofensivas "para ganar la Guerra Fría", meta que la revista LIFE sugiere debería ser nuestro primordial propósito nacional.

La Victoria a Través de Vitalidad

Lejos de poner en peligro la paz, un esfuerzo positivo público-privado hacia la victoria de la Guerra Fría, la asegurará.

Hay todas las razones para creer que los Rojos están tan preocupados como nosotros en evitar la guerra termonuclear, al menos que la hagan "a prueba de riesgo" por medio de métodos psico-políticos de administración de conflictos. Los estrategas rusos condenan el "aventurismo militar" (queriendo significar cualquier movimiento arriesgado que ponga en peligro a "Madre Rusia"). Además, los Rojos parecen creer en su propio mito de invencibilidad. Aparentan estar ciertos de que la conquista comunista está "históricamente determinada" — de ahí que sólo es una cuestión de tiempo. Lógicamente, por lo tanto, los Rojos siempre preferirán un "paso atrás" Leninista, al menos que las ventajas sean concluyentes en su favor.

La cuestión básica entonces es: Serán los dictadores rojos más beligerantes cuando nosotros seamos fuertes, o cuando seamos débiles? Cuando estemos ganando... o perdiendo?

Los acontecimientos de los últimos dieciséis años, y toda la filosofía del Comunismo, desde Líbano a Laos, han probado que contra los Rojos, poder significa paz; debilidad, guerra.

Corolario Cuatro: Podemos ganar sin perder.

Capitanes de Conflicto

Mientras avanza la tecnología y la democracia parece declinar, se ha dicho que el mundo moderno se encara ante una alternativa entre un Nuevo Renacimiento y una Nueva Edad de las Tinieblas. Lo que se requiere ahora son Hombres Renacentistas, para la destrucción del Imperialismo Rojo y la expansión de un sistema de Libertad bajo la Ley para todos los pueblos de la tierra.

Mentores como los doctores Robert Strausz Hupe y William R. Kintner del Instituto de Investigación de Política Exterior, Frank Barnett del Instituto de Estrategia Americana, Gerhart Neimeyer de Notre Dame, y Stefan Posony de la Institución Hoover para Guerra, Revolución y Paz en Stanford, son nombres poco conocidos para el hombre de negocios corriente. El futuro de la liber-

tad bien puede depender de estos poco conocidos expertos, y las luces están encendidas en las Torres de Marfil.

Tareas para Hoy

La mayoría de los hombres de negocios no pueden, personalmente, administrar conflictos, pero todos deberían apoyar a aquellos que pueden. Una nación que contribuye con cerca de \$8 billones al año en caridades bien puede ciertamente contribuir con un pequeño "margen" de sus recursos para asegurar su propia supervivencia. Seguramente lo hará cuando eliminemos el bloque mental que significa decir "que el Tío Sam lo haga solo". Pero puesto que no existe una filosofía de "inversión privada para la supervivencia", los pocos Administradores de Conflictos del Mundo Libre se ven forzados al pauperismo — si están en práctica — o a prosaicos empeños "pacíficos" — si no lo están. Faltando el incentivo monetario o mental, los nuevos talentos no son atraídos a ese campo. Mas una vez que aun un modesto emolumento se haga posible, se desarrollará una disciplina académica que terminará en profesionalismo. Sin embargo, las empresas privadas deben comenzar el ciclo. El dinero es obligatorio, más a menudo la tarea puede realizarse con dólares deducibles de los impuestos.

Medios de Ganar

Algún día, pronto, quizás, Fondos Unidos para la Libertad operarán en todas las comunidades de la nación, para financiar los trabajos de las Libres Corporaciones de Conflictos por todo el mundo. Un prominente líder cívico por cada comunidad podría reunir el apoyo de su comunidad para tal Fondo Unido para la Libertad y dar buenos golpes a los puntos débiles de los Rojos.

Hasta entonces, los directores de empresas deberían: 1) Emplear a calificados Consultores de Conflictos para defender y guiar sus empresas en la lucha de la Guerra Fría; 2) Dotar un Curso de Conflictos o un Colegio para entrenar talentos superiores; 3) Seleccionar una Libre Corporación de Conflictos y apoyarla con regulares contribuciones. Los ejecutivos jóvenes deberían trabajar para iniciar contribuciones corporativas en sus Compañías. Todos los medios, desde la confiable caja de sugerencias y la tabla de boletines hasta pequeños grupos de discusión, asambleas, y el órgano de comunicación local, deberían usarse para informar a los trabajadores y empleados de la grave responsabilidad que tienen.

Si el hombre de negocios Americano hace la Administración de Conflictos "su" negocio, llenará la gran necesidad de nuestro tiempo. Los Estados Unidos pueden ganar. La Administración de Conflictos es el medio.