



**EN MANAGUA**

# **SYMPOSIUM DE HOMBRES DE EMPRESA**

**FRANCISCO DE SOLA**  
Moderador del Symposium

Bajo la dirección del notable hombre de negocios don Francisco de Sola, Presidente del Consejo de Gobierno de INCAE (Instituto Centroamericano de Administración de Empresas) y por invitación del Dr. Ernesto Cruz, Rector del Instituto, se llevó a cabo, el pasado 29 de junio en Managua, un symposium en el que hombres de empresa de los Estados Unidos, Centroamérica y Panamá discutieron algunos temas de actualidad, entre ellos la función de las inversiones extranjeras en la economía de la región.

## **EXPOSICION DE HERBERT CORNUELLE**

El Sr. Herbert Cornuelle, Presidente de la United Fruit Co., expuso el tema a desarrollar estableciendo que él, junto con sus colegas, acepta y reconoce la reputación que en el mundo tiene la United Fruit Co., no sin advertir que la toma muy en cuenta para dirigir la política a tomar.

“Esa leyenda negra de nuestra Compañía —expresó el Sr. Cornuelle— ha llegado a extremos increíbles como el que nos sucedió cuando nuestro abogado en Italia me llamó alarmado para consultarme qué actitud debería tomar ante el insólito hecho de que un diario milanés aseguraba que la United Fruit Co., se valía de sus barcos cañoneros para imponer sus condiciones a la competencia”.

“Una segunda característica de nuestra Compañía —continuó diciendo— es su carácter internacional, ya que el 80% de sus inversiones se encuentran fuera del territorio de los Estados Unidos, por lo que la revista **Fortune** la excluye de una lista de las más importantes empresas norteamericanas.

“El accionista mayoritario, que es europeo, apenas posee el 3% de las acciones del Capital Social de la Compañía, lo cual determina otra de las características de nuestra Compañía, como es la

de no estar controlada por ningún grupo de intereses creados”.

Finalmente hizo observar que la United Fruit Co., aunque no es una Compañía pequeña, tampoco lo es grande de acuerdo con las escalas de los Estados Unidos, puesto que las utilidades del último ejercicio, fueron apenas de 32 millones de dólares y sus ventas de 500 millones, cifras que resultan muy inferiores comparadas a las de otras compañías de los Estados Unidos, tales como I.B.M.

“La nacionalidad de los inversionistas es un factor secundario para la United Fruit Co. Lo que ésta exige a los inversionistas locales es más bien, la contribución de vinculaciones, capacidad administrativa y talento”.

“La United Fruit Co., considera al Mercado Común Centroamericano un área de gran potencia en la que puede darse la producción agrícola y las industrias relacionadas con ésta”.

Al referirse a la industria el Sr. Herbet Cornuelle declaró que la actividad industrial debe prestar su mayor apoyo a la satisfacción de las exigencias del consumidor.

“La iniciativa privada es la llave del desarrollo económico de un país, puesto que esto último es imposible de obtenerse si los negocios privados no se conducen en una forma eficiente. Para realizar ésto la iniciativa privada debe contar con un mercado saludable, con disponibilidad de recursos y disciplina de costos”.

#### **PREGUNTA DE FRANCISCO DE SOLA:**

¿Invertiría la United Fruit Company en una empresa centroamericana en la que tuviera un control inferior al 50%?

#### **RESPUESTA DE CORNUELLE:**

Depende de las calificaciones de la administración. Tendríamos que ver en qué forma satisface nuestros requisitos de eficiencia y generación de utilidad.

#### **COMENTARIO DE EDUARDO MONTEALEGRE**

Hablando con franqueza, no deja de preocuparnos el fenómeno que se está produciendo en Centroamérica de que las grandes compañías extranjeras estén comprando empresas ya establecidas, propiedad de nacionales.

#### **RESPUESTA DE ERNESTO CRUZ:**

Si la adquisición de empresas ya existentes por compañías extranjeras se traduce en mejor administración, rendimientos mejores y mayor contribución a la economía del país, tales adquisiciones se justifican siempre que, por supuesto, se hagan en condiciones que no lesionen la dignidad nacional.

## **ENTREVISTA CON GEORGE P. BAKER, DECANO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE ESCUELAS DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD**

### **PREGUNTA**

¿Qué nos puede decir sobre las inversiones extranjeras, tema del symposium de esta tarde?

### **RESPUESTA**

—Cualquier cosa que yo dijera no tendría importancia porque no soy versado en la materia.

(Esta Revista considera que la respuesta del Decano Baker —una verdadera autoridad mundial en todos los aspectos de los negocios— es una cortés evasiva con el objeto de no tocar un tema que posiblemente califica de espinoso. En cambio el Decano Baker fue muy elocuente al contestar las preguntas sobre Gerencia Avanzada).

### **PREGUNTA:**

¿Qué tipo de promoción estima Ud. que sería efectiva a fin de inducir a los ejecutivos de edad madura centroamericanos para seguir cursos como los que ofrece el INCAE, dado que en Centroamérica grandes abismos separan tres generaciones de hombres de empresas: la de aquellos empresarios de más de 60 años en su mayoría que apenas cursaron unos años de escuela secundaria, los de cuarenta a sesenta que apenas tienen una licenciatura, los de 30 a 40 que han llegado a adquirir una maestría y los menores de 30 algunos que gozan de un doctorado?

### **RESPUESTA:**

—En los Estados Unidos tenemos exactamente el mismo patrón y la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard ha establecido cursos tanto de Gerencia Avanzada como de Gerencia Media, que permiten a los hombres de negocio adquirir nuevos conocimientos, indispensables en la construcción de los negocios hoy día, como es el enfoque matemático.

Así como cambia la medicina alrededor del médico, la técnica de construcción de los negocios cambia alrededor del hombre. Es un mundo que evoluciona constantemente y hay que mantenerse al día. En mi opinión el esfuerzo promocional que debe hacer el INCAE para que los hombres de negocio tomen los cursos que he explicado tendrá que tener eso en mente haciéndoles ver que es interesante participar en estos cursos, porque en ellos se darán cuenta de lo que hacen los ejecutivos de otros países al compararlos con los de su propia experiencia. Yo he observado, además, que la participación de buenos candidatos estimula la participación de otros.

Revista Conservadora del Pensamiento Centroamericano mira con simpatía los esfuerzos que se hagan para capacitar a nuestros hombres de empresa de edad madura, quienes tienen el mérito de haber logrado el éxito de establecer negocios y hacer fortuna a pesar de las limitaciones de otras épocas, para estar a tono de un mundo cambiante.