

DESARROLLO E INTEGRACION ECONOMICA CENTROAMERICANA

**J. NICOLAS MARIN XIMENEZ
MARIO PEREZ CORDON**

Las naciones centroamericanas tienen economías primordialmente agrícolas y subdesarrolladas, en las cuales unos pocos productos forman la mayor parte del total de la producción. En su desenvolvimiento histórico la economía de Centroamérica ha dependido principalmente de tres productos de exportación: café, bananos y algodón, los cuales durante la década de 1950-60 representaron el 80% de las exportaciones del istmo.

Aunque durante los primeros años de la postguerra estos renglones proporcionaron ingresos adecuados para el área, el incremento mundial en la oferta de estos productos en los últimos años ha inducido una baja en los precios del Mercado Internacional. Esto, sin duda, ha afectado negativamente las economías de los países centroamericanos.

Las economías centroamericanas al depender de las fluctuaciones de los precios de unos productos, han generado un bajo nivel de ingresos, lo que claramente refleja un temor en las inversiones de capital y una escasez de técnicas y de mercados.

Estos hechos hacen deseable en Centro América, el estimular y diversificar la producción hacia nuevos sectores donde los recursos canalizados produzcan mayores valores, agregados a la economía, que los aportados por los sectores agropecuarios tradicionales. En otras palabras, existe una necesidad urgente en el área para estimular el desarrollo industrial, siempre y cuando éste se justifique económicamente.

Por separado cada uno de los países centroamericanos son de reducida población y limitados recursos para soportar escalas óptimas de producción en muchos de los sectores industriales, por lo que no sería aconsejable una rápida industrialización en sus economías. Una posible solución quizá apropiada al caso, es la formación de un mercado común. Esto proporcionaría a las naciones centroamericanas una oportunidad de ampliar su base para un desarrollo industrial continuado.

Un mercado regional propicia la formación de muchas nuevas industrias que no podrían operar con base en pequeños mercados.

Además, es importante mencionar que al crearse un mercado mayor las inversiones extranjeras (debidamente reguladas) serían atraídas por la región.

Este flujo de capital extranjero, sumado a los limitados recursos de capital que existen en el área, deberá permitir un mayor índice de formación de capital, lo cual es una condición necesaria para incrementar la tasa de crecimiento económico en la región.

Por lo tanto se puede afirmar que el objetivo básico del mercado común centroamericano es el de proveer las

condiciones que faciliten un "economic take-off" (1) en el área. Este punto será tratado con detenimiento más adelante.

DIMENSION DEL MERCADO Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Dado ciertos recursos naturales y cierto capital, ¿se podría obtener una tasa mayor de crecimiento económico en Centro América con sólo el hecho de la creación de un mercado común? A este respecto debemos de considerar los factores que determinan el tamaño del mercado; un concepto general de desarrollo económico y, finalmente, la forma en que una ampliación en el mercado facilita el desarrollo económico del área.

Los tópicos mencionados serán aplicados al marco centroamericano.

FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DEL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

En una economía considerada integralmente, el tamaño del mercado puede ser definido por su producto nacional bruto. Sin embargo, si se consideran los aspectos dinámicos de la integración, se debe ser más específico en relación a los factores que determinan el tamaño del mercado.

Los más importantes serían los siguientes: ingreso "per cápita", población, distancias económicas (2) y diferencias en hábitos y gustos en la población.

Como se mencionó anteriormente los mercados nacionales en Centro América son en definitiva muy pequeños para sustentar escalas óptimas de producción en muchas de las áreas industriales.

Antes de proseguir conviene hacerse dos preguntas importantes: ¿Cuál será el tamaño del mercado centroamericano dado el caso que se lleve a cabo una unión económica? ¿Es suficiente el tamaño del Mercado Centroamericano para permitir una adecuada tasa de industrialización en el área?

Si nos basásemos solamente en el monto del producto nacional bruto, la magnitud del Mercado Común Centroamericano sería aproximadamente de 3 mil millones de dólares (1960). Pero, como se explicó anteriormente, otros factores deben examinarse a fin de precisar el concepto de mercado.

(1) Despegue económico.

(2) Este concepto está determinado por las distancias geográficas y por los costos de transportes.

INGRESO PER CAPITA

Los ingresos "per cápita" de los países centroamericanos tienen un punto en común; todos ellos son tremendamente bajos. El promedio en los cinco países es de US\$251 anuales (1960). Fluctuando de un máximo de US\$360 en Costa Rica a un mínimo de US\$190 en Guatemala. A continuación se presentan los ingresos "per cápita" correspondientes a cada país:

Cuadro No. 1

"INGRESOS PER CAPITA DE LOS PAISES CENTROAMERICANOS" (en dólares)

PAISES	1960
Costa Rica	360
Nicaragua	225
Honduras	220
El Salvador	260
Guatemala	190
Promedio	251

Fuente: Boletín Mensual de Estadísticas de las Naciones Unidas, Diciembre 1962. (Fondo Monetario Internacional).

Como puede observarse, Costa Rica disfruta de una posición un tanto favorable en relación a los demás países centroamericanos, pero aún ese país necesita tomar medidas económicas que impulsen su desarrollo.

El problema es más grave si se toma en consideración la inadecuada distribución del ingreso en los países del istmo. Esto último disminuye en proporciones considerables los ingresos reales de una gran parte de la masa de la población.

Puede afirmarse que el factor "ingreso por habitante" es ciertamente uno de los que limitan con seriedad la dimensión efectiva del Mercado Común Centroamericano.

POBLACION

La población de Centroamérica es aproximadamente 12 millones de habitantes. Cabe mencionar, sin embargo, que una proporción considerable de personas del total no se pueden estimar como miembros de una economía monetaria. El mercado real es, por tanto, bastante menor a lo indicado por las estimaciones de población.

Si se nos permitiese hacer una estimación del mercado real, nos inclinaríamos a afirmar que de los 12 millones solamente 7 ó 8 podrían considerarse miembros de una economía monetaria.

DISTANCIAS ECONOMICAS

La distancia económica es un factor muy determinante por encontrarse en relación directa con los costos de transporte. Al mismo tiempo, los costos de transporte dependen básicamente del sistema de carreteras y ferrocarriles del área. Es un hecho conocido por todos que hay mucho por hacer todavía en este renglón en los países

centroamericanos. No obstante, en los últimos años se han tomado medidas tendientes a mejorar y crear una eficiente red de carreteras primarias y secundarias. Cuando el movimiento de integración se inició en 1952, la red de caminos y carreteras en Centro América era aproximadamente de 9,900 kilómetros. En la última década, la construcción de carreteras ha obtenido una tasa de crecimiento de 8.5% anual resultando un total de 21,000 kilómetros para 1962. (1)

Por otro lado los ferrocarriles no han recibido ninguna consideración especial durante la década de 1950-60. No se han extendido redes adicionales y el equipo se ha deteriorado debido al mantenimiento inadecuado. Por tanto, en este renglón no se han realizado inversiones de capital en magnitud apreciable durante el período considerado.

Una observación importante en relación a la red de transportes en Centro América, es que hasta 1952 el sistema fue diseñado para facilitar el movimiento de productos de exportación de los centros de producción hacia los puertos de exportación. Ultimamente se han hecho cambios a fin de corregir esta situación y se ha puesto mayor énfasis en crear una red de transporte que facilite el comercio intercentroamericano. A pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años, el sistema vial centroamericano deja mucho que desear. Como resultado de esto, los costos de transporte son altos y en algunos lugares prohibitivos. Este factor (de los costos) será definitivamente una fuerza negativa al determinar la magnitud del mercado común centroamericano.

DIFERENCIAS EN HABITOS Y GUSTOS

Este es el único factor que favorece el incremento del Mercado Común Centroamericano.

Al examinar brevemente el Mercado Común Europeo, podemos señalar su situación en relación a este punto. Las naciones europeas que forman ese movimiento de integración se caracterizan por sus diferencias en costumbres, gustos, lenguas y religiones. Esto puede ser un obstáculo en la unificación de estos países.

Las naciones centroamericanas, por el contrario, tienen uniformidad en la mayoría de sus costumbres, creencias, preferencias, etc. Es innegable que este alto grado de uniformidad facilitará la fusión de los mercados nacionales en un mercado común, al tiempo que normalizará la mayoría de los bienes y servicios elaborados en la región.

Resumiendo los cuatro factores mencionados que determinan la magnitud de un mercado, concluiremos que Centro América tendría un mercado potencial de aproximadamente 12 millones de personas. Con un mercado real de 7 ó 8 millones. El ingreso por habitante de estas personas sería de aproximadamente US\$250 al año. Las proporciones efectivas del mercado por altos costos de transporte se limitarían, y se expandirían por una gran uniformidad en idioma, religión, costumbres, preferencias, hábitos y gustos.

(1) "Estado General y Perspectiva del Programa de Integración Económica del Istmo Centroamericano. Cepal: Naciones Unidas. Enero 1963, P. 45.

CONCEPTO DE DESARROLLO ECONOMICO

Para propósitos del presente trabajo, el desarrollo económico será definido como un incremento "real" en el total de la producción. (Esta puede ser medida por el Producto Nacional Bruto). Este incremento es principalmente determinado por la tasa de formación de capital (inversiones); los cambios tecnológicos que están tomando curso en la economía, y por la interacción de estas dos variables.

El concepto de "cambio tecnológico", tal como se emplea en este trabajo, es un incremento o mejoramiento de la relación producción-insumo. Bela Balassa reconoce básicamente dos tipos de "cambio tecnológico". Ellos son: economías de la producción en gran escala y cambio tecnológico autónomo. Nosotros estamos interesados primordialmente en el primero de los dos, que significa reducciones en los coeficientes de los insumos de producción que resultan de un incremento en el tamaño del mercado.

Un ejemplo vendría a aclarar el concepto de las economías de la producción en gran escala. Así, se asume que una planta industrial ha sido establecida en uno de los países centroamericanos; esta planta produce y vende solamente para el mercado nacional, y está operando al presente con exceso de capacidad, (característica bastante común en las plantas industriales centroamericanas). Una unidad del producto terminado requerirá cierto monto de insumos, (materia prima, mano de obra, capacidad administrativa, etc.), que podemos llamar "X". Si la planta considerada expande su producción con objeto de vender su producto en los cinco países Centroamericanos, el incremento en el mercado pudiera permitir algunas economías de la producción en gran escala en la planta. Esto significaría que los coeficientes de los insumos por unidad producida serían más bajos (X-1) a consecuencia de la mayor producción y del mayor uso de la capacidad de la planta. Quizá bajo estas circunstancias la planta pudiera estar trabajando más próxima a la óptima capacidad de producción. (El punto más eficiente de producción).

EFFECTOS DE UN MERCADO MAYOR EN LA TASA DE DESARROLLO ECONOMICO

La pregunta más relevante en conexión con este punto sería. ¿Cómo y cuánto afectará el mercado común centroamericano —con sus doce millones de habitantes y sus US\$250 de ingresos por habitante en promedio— el desarrollo económico de la región? ¿Permitirá el mercado común una adecuada tasa de industrialización en Centro América?

Es muy difícil hacer estimaciones cuantitativas acerca de los efectos que un mercado de mayores proporciones tendrá en la tasa de crecimiento económico, puesto que los resultados serían alcanzados en el futuro y no hay información histórica que nos oriente. A pesar de lo dicho, se deben esperar incrementos positivos en las tasas de crecimiento. No obstante las dificultades que supone una apreciación cuantitativa del problema, al menos po-

demostramos discutir "cómo" se incrementará la tasa de crecimiento económico.

Nosotros somos de la opinión de que el incremento mencionado será una consecuencia del incremento en la tasa de inversiones y del aumento en la productividad (de las plantas existentes) debido a economías de la producción en gran escala.

Una mayor proporción de inversiones se llevarán a cabo en el área, puesto que las oportunidades brindadas por el mercado común atraerán capital extranjero en proporciones considerables, sumándose éstas a los limitados recursos disponibles en la región. Hay alguna evidencia de que inversionistas extranjeros en combinación con inversionistas locales han establecido plantas de industria ligera a fin de abastecer bienes y servicios para el mercado común centroamericano.

Las inversiones en nuevas industrias (algunas de ellas todavía en proyecto) incluyen: cámaras y llantas, textiles, refrigeradoras, extrusión de cobre, sosa cloro, vidrio, etc., etc.

Al mismo tiempo, se espera incrementar la productividad de algunas de las industrias existentes, debido a las economías de la producción en gran escala. Se puede observar en parte de las industrias centroamericanas que las plantas, o son muy pequeñas o no pueden utilizar su capacidad instalada por las limitaciones impuestas por los mercados nacionales. La industria textil y la del cemento son frecuentemente mencionadas como ejemplos en relación a esa situación.

Las economías de la producción en gran escala tendrán importancia en el aumento de la tasa de crecimiento, ya que mayores cantidades de producción podrán ser obtenidas con los mismos recursos. Esto deberá reflejarse en el producto nacional bruto.

Se puede afirmar que la unificación de los mercados nacionales en un mercado común centroamericano tendrá un efecto positivo en la tasa de crecimiento económico del área. Sin embargo, estamos de acuerdo con la tesis sostenida por el Dr. Incer Barquero, (La Política del Desarrollo Industrial de Centro América. Revista Conservadora, Mayo de 1963) de que esta extensión del mercado horizontal a través del movimiento de integración económica "debe ser" aparejada con la creación de un mercado vertical a través de una reforma agraria y de la introducción de mejores sistemas de producción que nos lleven a un incremento en la producción agrícola y a una mejor y más justa distribución de los ingresos originados en ella; únicamente en esta forma podemos crear un mercado común centroamericano amplio y efectivo que sirva de base a una bien dirigida política de industrialización. Esto significa un cambio en la estructura económica-social del área (sistema impositivo, tenencia de la tierra, etc.) mediante un desarrollo equilibrado de industria y agricultura.

La integración económica centroamericana, indudablemente que hará sentir sus beneficios y efectos positivos en la economía del istmo. Sin embargo, para que alcance proporciones de un movimiento realmente vigoroso, popular y justo, debe distribuir sus resultados en tal forma que se beneficien núcleos substanciales de la población centroamericana, lo que se lograría sólo a través de una serie de reformas en nuestro orden económico-social.

A continuación se analiza en detalle cómo y dónde

la integración económica centroamericana propiciará las economías de la producción en gran escala.

ECONOMIA DE LA PRODUCCION EN GRAN ESCALA

CONCEPTO GENERAL DE ECONOMIAS INTERNAS Y EXTERNAS

El concepto de las economías de la producción en gran escala fue definido anteriormente. Se dijo que eran las reducciones en los coeficientes de los insumos que resultan como consecuencia de un incremento en el tamaño del mercado. En esta sección discutiremos algunas de las formas de las economías de la producción en gran escala; economías internas y externas. Después de proporcionar un concepto general de lo que se entiende por economías internas y externas, las consideraremos dentro del marco del Mercado Común Centroamericano.

Por economías internas se entienden aquellas reducciones en los coeficientes de los insumos que resultan de el uso más eficiente y económico de las facilidades disponibles para la empresa. El empleo más eficiente de los bienes de producción está generalmente asociado a un mercado de considerable magnitud el cual le permite a la empresa producir en montos mayores. Esto significa, para la empresa, la distribución de los costos fijos de producción entre un número mayor de unidades, con lo que resultarían costos unitarios de producción menores. Las economías internas pueden ser internas o externas a la planta pero siempre internas a la empresa. Para propósitos del presente trabajo no distinguiremos entre los dos tipos de economías mencionados; es decir, solamente emplearemos el término de economía interna sin aclarar si son internas a la planta o a la empresa.

Economías externas son las reducciones en los coeficientes técnicos (insumos que resultan, como dice Alfredo Marshall, del "desarrollo general de la industria", "del crecimiento de ramas industriales correlacionadas" o bien "del progreso general del medio industrial". (Alfredo Marshall, "Principales of Economics", 8th edition (London: Mcmillan & Co., 1956) p, 382).

El desarrollo industrial mencionado se encuentra generalmente en relación con un incremento en la magnitud del mercado efectivo. Al tomar en cuenta las economías externas, se considerará separadamente a las externas fuera del mercado, a las externas del mercado y a las economías de la especialización.

ECONOMIAS INTERNAS EN EL MERCADO COMUN CENTROAMERICANO

Al analizar este aspecto, consideraremos las áreas funcionales de la empresa en que pueden aparecer economías internas, así como las industriales con posibilidades de obtener estas economías.

Las economías internas, o economías de escala como algunos autores le llaman, se espera serán obtenidas en una o más de las áreas funcionales de la empresa: Producción, Mercado, Finanzas y Administración de Personal. A continuación se describen las principales formas de economías internas que resultarán en las industrias centroamericanas a consecuencia del mercomún.

a) Producción.

La producción en grandes cantidades justifica y favorece la aplicación de métodos tecnológicos avanzados, líneas de ensamble de producción, maquinaria especializada y varios tipos de equipo indivisible. Estas ventajas de producción deberían resultar en costos unitarios de producción más bajos. Ventajas económicas se podrán también obtener del manejo de inventarios, mantenimiento y otras operaciones de producción.

b) Mercado.

Es bien conocido el hecho de que a medida que el volumen de producción y ventas aumenta, los costos de distribución y ventas también se incrementan, pero, en una proporción menor. Algunas economías se lograrán en actividades tales como: diseño de modelos, investigación y publicidad.

c) Finanzas.

Por lo general las empresas de mayor tamaño pueden obtener financiamiento de capital en mejores términos o condiciones que las empresas pequeñas. Además algunos ahorros en costos se podrán lograr en el manejo del capital de trabajo por la empresa.

d) Personal y Administración.

Un mercado de proporciones mayores facilita la especialización de la fuerza de trabajo. Por otra parte, a medida que las empresas crecen tienen mayor posibilidad de obtener y atraer mejor administración. Los dos aspectos mencionados deberían, a largo plazo, reducir los costos de producción en las empresas de que se trate.

Al analizar las diferentes clases de economías internas se debe enfatizar que ellas no dependen solamente del tamaño de la planta. Existen otros variables que afectan este concepto, como por ejemplo, diferencias en hábitos y gustos, costos de transportes y obstáculos psicológicos.

Después de haber señalado cómo una empresa puede lograr economías de escala, podemos ser más específicos y relacionar lo anterior con la Industria Centroamericana. Con frecuencia se ha afirmado que una integración económica ayudará a las industrias en Centro América para obtener importantes economías internas. Sin embargo muy poco se ha hecho por realizar cuantitativamente esas afirmaciones.

A pesar de la falta de información cuantitativa acerca de las posibles economías internas, nosotros exploraremos el problema aunque sea brevemente. Bela Balassa en su obra "Teoría de la integración económica", roza el punto ligeramente.

Compara tamaños óptimos de plantas industriales centroamericanas con producciones anuales de los países centroamericanos (de productos correspondientes) a fin de señalar dónde se pueden lograr economías internas en las industrias de la región como resultado del mercomún. Solamente tres industrias y cuatro países son incluidos en el estudio, limitando en esta forma la validez de las conclusiones. No obstante sus limitaciones, se presenta a continuación un resumen de lo encontrado por B. Balassa.

Cuadro No. 2

**TAMAÑO OPTIMO DE PLANTAS INDUSTRIALES
Y PRODUCCION ANUAL DE PAISES CENTROAMERICANOS**

	Zapatos (miles)	Cemento (miles de toneladas)	Cigarrillos (millones)
Tamaño óptimo aproximado	600-2,500	400	20,000
Incremento de los costos unitarios a:			
50% de capacidad óptima	Insignificante	10%	1%
25% de capacidad óptima	Moderado	30%	2%
Producción actual:			
El Salvador	273	87	817
Guatemala	N.D.	122	1,724
Honduras	N.D.	N.D.	953
Nicaragua	526	40	777

(Fuente: Para tamaño óptimo de plantas: J. Bain, *Barriers to New Competition*, Harvard University Press, Cambridge, Mass., 1958, págs. 228-248. Para producción: *Statistical Year Book, 1959*, Publicación de las Naciones Unidas. Los datos de producción son para el año de 1959).

El cuadro anterior sugiere que considerables reducciones en los costos como resultado de economías internas —pueden ser logradas en la industria del cemento. Las plantas de cemento en Centro América son por lo general o muy pequeñas o trabajan bajo capacidad óptima, debido al tamaño reducido de los mercados. Una integración económica, en este caso, proporcionará el marco para obtener economías internas en la industria del cemento. En la industria del calzado se puede obtener economías internas de alguna consideración. La industria cigarrera ofrece solamente posibilidades muy limitadas.

Se puede mencionar que economías de importancia se podrían lograr en otras industrias ya en operación en Centro América, como por ejemplo: refinación de petróleo, cámaras y llantas, varillas de hierro y acero para construcción, recipientes metálicos y tubería, etc.

**ECONOMIAS EXTERNAS EN EL MERCADO COMUN
CENTROAMERICANO**

Como se dijo previamente, se considerarán tres clases de economías externas; aquellas que operan fuera del mercado, las que operan a través del mercado, y finalmente, las economías de especialización.

En el programa de integración económica centroamericana, se puede considerar como las más importantes economías externas que operan fuera del mercado, las siguientes; la difusión de la tecnología, la adquisición de la técnica administrativa y el desarrollo de una capacitada fuerza de trabajo. El movimiento de integración económica se espera que facilitará la propagación de la tecnología entre los diferentes países. Además, la tendencia de crear empresas industriales de mayores proporciones debe alentar e impulsar un mejor entrenamiento y capacitación del personal, tanto al nivel ejecutivo como a los niveles inferiores. Ejemplos de medidas específicas

tomadas en este respecto pueden observarse en los diferentes países. La investigación tecnológica ha recibido atención especial en los últimos años.

El Instituto Centroamericano para Investigación Industrial (Icaiti) fue establecido en 1956 con aportaciones de los cinco países y con la asistencia técnica de las Naciones Unidas y del Gobierno de los Estados Unidos. Las actividades más importantes del ICAITI incluyen; la investigación de recursos y de la producción industrial. También participa en forma activa en el estudio y elaboración de proyectos industriales, y en la supervisión de los proyectos de integración.

En el campo del entrenamiento administrativo, una escuela ha sido fundada en San José de Costa Rica llamada Escuela Superior de Administración Pública Centroamericana. Desde 1953, esta Escuela ha estado impartiendo cursos de capacitación para empleados públicos de alto nivel. Al mismo tiempo se han realizado investigaciones en el ramo de la Administración Pública y se ha proporcionado asistencia técnica a los países miembros.

El aspecto en que se ha puesto menos énfasis hasta la fecha, ha sido el del desarrollo de una capacitada fuerza de trabajo. En la octava conferencia de la Comisión Económica Centroamericana celebrada en la ciudad de San Salvador en Enero del presente año, algunas medidas fueron tomadas en relación a este problema. La comisión acordó solicitar a la Oficina Internacional del Trabajo ayuda en la preparación de un estudio sobre la forma de entrenar técnicamente la fuerza laboral a sus distintos niveles. Al mismo tiempo se le pidió a esta organización considerar las necesidades presentes y futuras, potencialidades y cualidades de la fuerza de trabajo de Centro América.

Se puede decir en general que las economías que operan fuera del mercado están todavía en su período de gestación común, pues sólo se han establecido algunas de las bases iniciales, sin embargo se espera que este tipo de economías externas sean un instrumento de importancia para el desarrollo económico en Centro América.

Respecto a los otros dos tipos de economías externas que mencionamos, lo que se puede decir al momento es que resultarán de las interacciones directas del mercado y del proceso general de industrialización. Los efectos de esta clase de economías tienden a sentirse más bien a largo plazo.

Finalmente para concluir el presente trabajo podemos decir que, la creación de un Mercado Común Centroamericano es una condición necesaria aunque no la única para que los países del área inicien su etapa hacia el crecimiento económico continuado. La magnitud del Mercomún será afectada en forma negativa por los bajos ingresos per cápita del área, la reducida población y los altos costos de transportes. Por el contrario será favorecido por la uniformidad en gastos y preferencias del Centroamericano.

Este mercado regional de mayores proporciones creará las bases para impulsar el desarrollo económico del Istmo. Impulso que se debe de lograr mediante un incremento en la tasa de inversiones y a través de una mayor productividad de las industrias existentes, lo cual se obtendrá por las economías de la producción en gran escala.