

# BALANCE DEL TRATADO SOBRE MERCADO COMUN E INTEGRACION CENTRO-AMERICANA

## HABER

1. Mayor volumen potencial del mercado consumidor.
2. A la larga, costos de producción más bajos y precios de venta bajos. Beneficio del consumidor.
3. Rompimiento de los monopolios existentes a través de la competencia.
4. Aumento de las fuentes de trabajo; alza del nivel de vida. Disminución de las cifras de sub-empleo crónico.
5. Préstamos de instituciones bancarias internacionales. Formación de un Banco Centro-Americano con capital constituido para financiamiento de industrias de proyección centro-americana en los países integrados.
6. Sistemas tributarios más justos e uniformes.
7. Oportunidades para el ahorro nacional. Mayores oportunidades para la inversión de capital extranjero.
8. Mayor encauzamiento y planificación de nuestros productos agrícolas y ganaderos. Repercusión en el régimen de tenencia de la tierra.
9. Estabilización política y democratización de nuestras instituciones.
10. Mayor intercambio y movilización humana entre los países centro-americanos.
11. Oportunidad de conseguir asistencia técnica de mejor calidad y más barata.
12. Estabilización de los precios de nuestros renglones de exportación, mediante acuerdos. Obtención de mejores condiciones para comprar en el mercado internacional de las importaciones del área.

## DEBE

13. Industrias nacionales en algunos casos en posición desventajosa en la primera etapa de aplicación del Tratado, consecuencia de la política imprevisora de nuestro Gobierno y la falta de acometividad y espíritu progresista de aquellas industrias. Peligro de desempleo en los primeros años por fracaso de ciertas industrias nacionales frente a la competencia de empresas similares en otros países centro-americanos que producen a más bajo costo.
14. Falta de suficiente capacidad adquisitiva de nuestras masas campesinas que limitan las perspectivas del beneficio de la integración económica.
15. Falta de volumen en el ahorro nacional como fuente de capital inversionista.
16. Renglones de intercambio de costos altos.
17. Plan agrícola de granos en Nicaragua mal establecida y negociaciones mal conducidas.
18. Tarifas de agua, luz, impuestos, mano de obra, cargas sociales, altas, comparadas con la mayoría de los países centro-americanos.
19. Industrias de otros países centro-americanos, especialmente en El Salvador en mejores condiciones de competir y aprovecharse más rápidamente de las ventajas del mercado común.
20. Capital extranjero ya funcionando en aquellos países.
21. Mala fama de las compañías anónimas nacionales que despiertan desconfianza a los inversionistas nacionales y extranjeros.
22. Inclínación atrasada de los inversionistas locales hacia especulaciones.