

COMAMNUVI: De la tragedia, a la exportación de camisetas orgánicas

En 1998, el huracán “Mitch” les arrebató sus propiedades, sin embargo, en lugar de doblegarse, este grupo de mujeres capitalinas fundó una cooperativa de costura que hoy manufactura y exporta camisetas y ropa de dormir con algodón orgánico. En homenaje a su tesón, se produjo un documental televisivo titulado “Hormigas que mueven montañas”.

La cooperativa está asentada en el asentamiento Nueva Vida, donde se reubicaron a los damnificados del huracán “Mitch”. Es un proyecto productivo apoyado desde sus inicios por el Centro para el Desarrollo de Centroamérica (Center for Development in Central America, CDCA).

Se trata de la primera cooperativa de costura de trabajadoras-propietarias, “Mujeres maquiladoras”, que comercializan sus prendas bajo el concepto de Mercado Justo, en busca de mejores precios, para beneficiar a sus familias. Entre sus clientes están la cadena Clean Clothes (Ropa Limpia), que vende bajo la marca Maggie’s.

El proyecto productivo arrancó en la Semana Santa del año 2000, cuando se compró el terreno de 1.7 manzanas de extensión. En los 18 meses siguientes, ellas mismas limpiaron el terreno, metieron el agua y empezaron a levantar la infraestructura productiva.

La cooperativa de costura tiene tres categorías de miembros: socias, pre-socias y trabajadoras. Julia Yadira Vallejos es una de las socias fundadoras y asegura estar enamorada del proyecto, que inició con 57 mujeres, pero que tras los obstáculos y problemas, muchas desertaron, quedando sólo menos de quince socias.

Vallejos, una de ellas, inició como operaria y hoy funge como administradora. “Cuando alguien entra

a trabajar aquí, se le explica que éste es un proyecto que tiene por objetivo que todas sus trabajadoras lleguen a ser socias, para que trabajemos por un mismo objetivo y visión”, dice Vallejos.

Cuando una trabajadora es disciplinada y cumple exitosamente con su labor, después de tres meses, se le considera pre-socia. Un año después, se le evalúa de nuevo y se le ubica como socia. Una acción cuesta US\$ 350 y la cancela en cuotas, dependiendo de sus ingresos. Actualmente hay casi 50, entre trabajadoras, pre-socias y socias.

En el año 2002, según la página web de la CDCA, la cooperativa de costura vendió cerca de 60,000 camisetas y camisones de algodón orgánico para Maggie’s Clean Clothes. En el 2004, según estimaciones de las cooperadas, exportaron prendas por el orden de los US\$ 350 mil.

Sin embargo, enfrentan problemas de abastecimiento de materia prima (algodón orgánico). Así que deben importarlo de Estados Unidos y de Perú. “Tenemos como meta que en los próximos años, un tercio de la materia prima provenga de los países del área”, dice Vallejos.

Actualmente, hay productores de algodón orgánico en Chácara Seca, que son sus proveedores, pero lo hacen en bajas cantidades. Lo ideal para ellas sería que se volviera a producir algodón en Occidente, pero de orden orgánico.

Mientras tanto, el 90% de su producción se destina para la exportación, a los mercados de Estados Unidos y Europa.

