



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

CELEBRACION DEL CUARENTA ANIVERSARIO DE ONAP

CROWNE PLAZA, MIÉRCOLES 27 DE OCTUBRE DE 2004

En el nombre de Dios y de Nicaragua



1. Estimados amigos publicistas: Como empresario y hombre de negocios sé lo que es la publicidad, lo que vale y ha significado en la historia del mundo moderno.
2. También lo sé como mandatario. Sé lo trascendental que se torna un mensaje con el privilegio expreso de las ideas.
3. Es por eso que me complace estar presente al final de este azaroso día en el que vengo de recorrer los municipios de Masaya inaugurando obras de progreso que la Nueva Era realiza en beneficio exclusivo de los nicaragüenses.
4. ¡Van a decir que estoy haciendo publicidad de mi Gobierno con la grata cortesía que ustedes han tenido al invitarme esta noche a compartir con ustedes estos 40 años de fundación que hoy están celebrando!
5. Y digo esto pues estoy consciente de lo grande que suelen ser los proyectos, las esperanzas para un pueblo, cuando se proyectan con vivacidad, poesía y belleza, como lo hace la publicidad.

6. La publicidad surge como un fenómeno de la economía de mercado, aunque ya en tiempos más antiguos, en los comienzos de la actividad comercial aparece en forma de pregón en Roma o en forma de heraldo en Grecia.
7. Los precursores de la publicidad moderna ejercían una actividad privada, pero que era también pública porque a veces eran encargados de transmitirle al pueblo las órdenes emanadas del Poder.
8. Con la aparición de la imprenta se produce toda una auténtica revolución cultural y social, y para anunciar los libros que se publicaban surgió el cartel comercial, anunciando el producto impreso.
9. Con el surgimiento masivo de la prensa y las publicaciones periódicas, se mezclan ya la información con el anuncio. Así, comprando el producto, el consumidor consume publicidad.
10. La sociedad globalizada de nuestros días no puede vivir sin la publicidad.
11. El fenómeno publicitario trasciende lo puramente económico para ser parte de la cultura de masas. Además, los medios de comunicación de masas no pueden mantenerse sin los ingresos publicitarios.
12. Lamentablemente hay gente que cree que la publicidad es solo un apéndice o un simple añadido al sistema empresarial, y no es así.
13. Está históricamente comprobado que cuando las empresas reducen sus costos en gastos publicitarios han tenido que enfrentarse a resultados negativos.

14. Amigos: la publicidad en Nicaragua está asociada a nuestros pregones populares, a los vendedores del pueblo que pasan ofertando sus productos con un tono musical tan memorable que son parte de nuestra memoria colectiva.
15. Alguien por ahí, (cuyo nombre no digo pues van a decir que estoy haciéndole publicidad gratis), dice muy ingeniosamente que “el aire que respiramos es una mezcla de oxígeno, nitrógeno y...publicidad”.
16. En Nicaragua no llevamos la vanguardia en gastos publicitarios, en comparación con nuestros vecinos centroamericanos, pero no cabe duda que, a partir del inicio de la democracia, en 1990, la actividad ha gozado de un formidable despliegue.
17. Además, con una gran creatividad que ya quisieran nuestros políticos, muchos de nuestros empresarios y otros.
18. Recordemos que ya en los años 40, uno de nuestros más grandes poetas, y a la vez humorista, Joaquín Pasos, fundó, junto con el caricaturista Toño López, la primera agencia publicitaria en nuestro país: PALO.
19. En 1948, el prestigiado músico Erwin Kruger, el autor de “Barrio de pescadores”, cuya música y letra nos ha acompañado en tantas noches de bohemia, fundó con el legendario Manuel David Morales, la agencia KRUMO, ¡Don Bin Morales, aquí presente!
20. La industria publicitaria que despegó en los años 50 y se consolidó en los años 60 y 70, coincidiendo con el auge algodónero y la puesta en marcha del MERCOMUN, ofrece empleo actualmente a más de 3 mil personas.
21. Y quiero mencionar aquí, aparte de Bin, a don Vicente Cuadra Chamberlain, don Carlos Cuadra Cardenal, a don Samuel Barreto Arguello, a don Ronald Abaunza, a don Róger Fischer, a don Peter Vivas, grandes representantes de las artes publicitarias, entre otros tantos.
22. Quiero felicitar a esta Organización de Agencias de Publicidad porque ha demostrado mantenerse unida y activa a través de cuatro largas décadas, porque han contribuido a la existencia y permanencia de los medios de comunicación escritos, hablados y televisivos, contribuyendo a la existencia de la democracia, la libertad de expresión, así como a la divulgación de diversos tópicos de la vida social, política, científica, cultural.
23. La publicidad señoras y señores es un hermoso dispositivo creativo e intelectual para digerir el trabajo teórico, el documento pesado que comúnmente navega entre archivos tecnocráticos y gerenciales sofisticadamente hablando, a la gente sencilla.
24. Amigos publicistas: ustedes son hombres de imaginación, ustedes son hombres de creatividad, ustedes, con su información creativa, tanto en la palabra como en la imagen, tienen mucho que dar para que sigamos gozando de la libertad real que hay en nuestra.
25. El ingenio que caracteriza a nuestro pueblo y que de manera especial lo llevan nuestros publicistas en las venas, ha empezado a demostrar su fuerza revitalizadora y empezamos a asistir a producciones de muy buena calidad.
26. Pero a mi juicio, y coincidiendo con don César Espinosa, el legado más importante que nos obsequia la industria publicitaria, es su primordial contribución al fortalecimiento de los medios de comunicación, a través del financiamiento que éstos obtienen de la pauta publicitaria, lo que les permite sustraerse al control del Estado, al que se vieron obligados durante una década completa de ingrata recordación para la mayoría de nosotros.
27. Y, teniendo medios de comunicación totalmente independientes y autónomos, consolidamos la democracia y los valores que nos son más preciados como los de libertad y justicia.

28. Deseo a la ONAP una larga y fructífera vida, que sirva para profundizar la senda del bienestar y progreso de nuestra Patria, en la que estamos comprometidos todos.
Muchas gracias.

656 Palabras