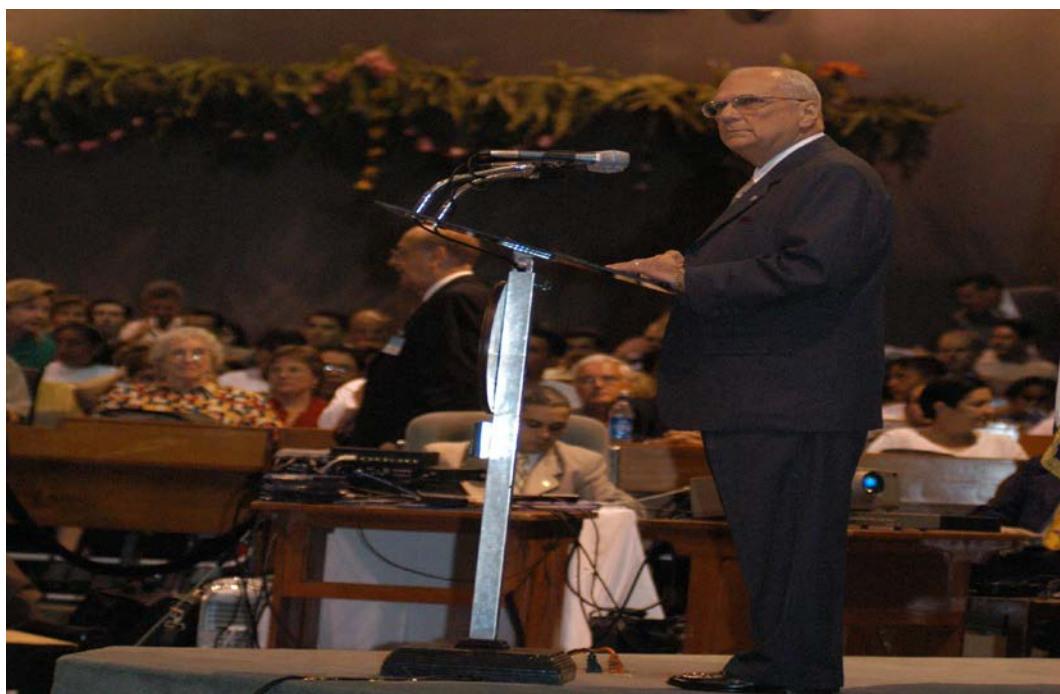


PALABRAS DEL VICEPRESIDENTE
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER
En IV Seminario Centroamericano
TURISMO, HOTELERÍA Y GLOBALIZACIÓN
8 de Agosto de 1997, Managua, Nicaragua

- Licenciado Ramón Ernesto Villafranca, Rector de la Universidad de Ciencias Comerciales
- Licenciada Nejama Bergman, Presidente de la Universidad de Ciencias Comerciales
- Licenciado Daniel Meller, Presidente de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo
- Profesor Vigetto Torruco Márquez, Presidente de la Asociación Nacional de Hoteles de México
- Licenciado Carlos Huelva Prieto, Vicepresidente de la Universidad de Ciencias Comerciales
- Licenciada Cecilia Paredes Meza, Directora de la escuela de Turismo
- Participantes de toda la Región Centroamericana
- Expositores Invitados
- Señores y Señoras



El siglo XXI, con sus retos de competitividad y globalización, ofrece a la región centroamericana la oportunidad de aprovechar aquéllos nichos en los que los países que la conforman, tienen alguna ventaja competitiva.

El turismo puede ser una de las llaves con la que nuestros países centroamericanos podrán abrir la puerta del siglo XXI, seguros de que estaremos entrando al nuevo siglo – y nuevo milenio -- con las herramientas necesarias de competitividad.

Para ello necesitamos estar conscientes de la necesidad de cambio, y es precisamente la voluntad de cambio la que los ha reunido en este **“IV Seminario de Turismo, Hotelería y Globalización”** para podamos juntos definir los parámetros generales que deberán seguir los países de Centro América en materia de turismo.

El desarrollo nacional está en dependencia del nivel de productividad y competitividad de cada país. Cada uno de los países centroamericanos busca posicionarse, en lo particular y como región, en determinados nichos.

El Turismo centroamericano es una industria que se perfila como valiosa moneda con la cual enfrentar los retos del siglo XXI. Centro América tiene una biodiversidad privilegiada; un patrimonio ecológico constituido por un alto porcentaje de especies de universo existente en el mundo; un clima tropical que favorece la investigación de los recursos naturales, mayor producción y diversidad agrícola y forestal.

Por otro lado, desde los años cincuenta, el turismo muestra una tendencia creciente; hasta convertirse en lo que es hoy día: Una industria de enorme importancia desde el punto de vista económico.

De acuerdo a estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, la industria contribuye con el 12% del PIB mundial, generando ingresos de 372,000 millones de dólares. Se espera que en las próximas dos décadas crezca a un ritmo de 4,1% por año.

En 1995, Nicaragua contribuyó con el 0.05% en el número de turistas y del 0.01% en los ingresos del turismo mundial. Estas cifras son insignificantes, pero señalan precisamente el enorme espacio para crecer si sólo hacemos el esfuerzo que la oportunidad demanda. En ese mismo

1995 el número de llegadas a Centro América creció 4,2% y los ingresos por turismo crecieron 8.4%. La participación de Nicaragua con respecto al total de la región fue del 11.4% en llegadas y del 3.4% en ingresos de divisas; ocupando la cuarta posición. A pesar de este papel poco relevante, en los últimos cinco años ha sido el país que presenta mayor crecimiento en los ingresos resultantes de la actividad turística. En ese mismo año, el turismo ocupó el cuarto lugar como rubro generador de divisas.

Ante estos regalos de la naturaleza y el comportamiento del turismo en la actualidad, Centro América podría convertirse en un importante destino para el turismo y basar gran parte de su desarrollo en turismo. Recordemos que desarrollo es – de una manera simple – el bienestar humano.

Pero para ello tenemos que trabajar árdamente con el fin de ofrecerle al mundo un destino atractivo. Ustedes mejor que yo saben que el turismo tiene como finalidad última ofrecer a los visitantes todos los atractivos de un destino.

Así, el resultado de este IV Seminario deberá tomar la forma de recomendaciones derivadas de la participación activa de los expositores y asistentes. Recomendaciones que, por su calidad, deberán hacerse escuchar por las autoridades de Gobierno, como mi persona, por el Ministro y Ministerio de Turismo y, especialmente por los empresarios privados dedicados al turismo.

El Gobierno de Nicaragua, comprometido con el Desarrollo Nacional, apoya y promueve iniciativas como estas que, desde el sector privado, producen un impacto positivo en nuestra realidad nacional y regional.

Es por todo esto que felicito a la Universidad de Ciencias Comerciales y a los organizadores de este IV Seminario deseándoles éxito y – que sé que lo tendrán -- y que...

Dios nos bendiga a todos.

Buenos días y Gracias.