

PALABRAS DE VICEPRESIDENTE DE NICARAGUA  
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER, ANTE LA  
XXI CONFERENCIA EMPRESARIAL DEL CARIBE Y AMERICA  
LATINA: "THE AMERICAN 1997 - A NEW WORLD FOR BUSINESS"  
Miami 9 de diciembre de 1997

- Señoras y Señoras

Traigo los saludos, agradecimiento y representación del Presidente Alemán. Él me pidió decirles que lamenta su ausencia, pues asuntos de estado le impiden el placer de estar hoy aquí con ustedes. Sin embargo, recibo yo, en su nombre, el honor de representar a Nicaragua en esta Vigésima Primera Conferencia Anual Empresarial del Caribe y América Latina -- conferencia que cada año se realiza en esta bella ciudad de la Florida, donde se mezcla el trópico caribeño, la calidez latina y el dinamismo norteamericano que conjugan un enriquecimiento a la diversidad cultural de los Estados Unidos de Norteamérica.

Quiero comenzar felicitando al Caribbean/Latin American Action, por la magnífica organización de este evento que este año será más relevante porque las Américas 1997 constituyen ya todo un nuevo escenario comercial.

En este contexto, donde el desarrollo de nuestros pueblos está íntimamente ligado a la competitividad del Sector Privado, nuestro Gobierno ha definido una estrategia coherente para convertir a Nicaragua en una atractiva plataforma de producción, donde los inversionistas privados -- extranjeros y nacionales -- sin discriminación de ninguna clase, puedan invertir con garantía y ventajas de rentabilidad.

Teniendo la vista puesta hacia adelante, también es necesario mirar al espejo retrovisor, de vez en cuando, para ver de dónde venimos. Esa breve mirada al pasado, la resumo diciendo que antes de que llegara el sandinismo al poder en Nicaragua, el Poder Ejecutivo se manejaba con 10 ministerios, 18 entes autónomos de gobierno, 43 mil empleados (uno por cada 60 habitantes), crecíamos a más del 6% en términos reales promedio durante los anteriores 20 años y la deuda externa era de 1200 millones de dólares que equivalía al valor de dos años del total de las exportaciones anuales. Llegó el sandinismo al poder, y nos transformó para satisfacer su enorme apetito ideológico marxista-leninista.

El Poder Ejecutivo pasó de 10 ministerios a 19 ministerios; de 43 mil empleados (1 por cada 60 habitantes) a 285 mil empleados (1 por cada 11 habitantes); pasamos de 18 entes autónomos de gobierno a casi 400 (nos resultó imposible obtener la exactitud de la cuenta); obtuvimos cero crecimiento neto económico durante todos esos once años; la deuda externa pasó de 1200 millones de dólares a 12,000 millones de dólares, o sea que pasó del equivalente del valor de dos años del total de las exportaciones anuales, a 53 años del valor total de las exportaciones anuales.

El dólar pasó de 10 córdobas por uno a 25 millones por uno y la inflación llegó al 40 mil por ciento. Pareciera que estoy hablando de un país imaginario con situaciones imaginarias, pero todo esto es historia patria para Nicaragua. Como resultado lógico natural de todo esto, la pobreza y la extrema pobreza se incrementaron grandemente, y Nicaragua, lejos de ser un país pobre, fue convertido en un país empobrecido.

De ahí venimos. Gracias a Dios y a nuestra renovada voluntad democrática demostrada en las elecciones de 1990 y en las de 1996, ya todo esto quedó atrás y Nicaragua selló su renuncia por siempre a cualquier nostalgia populista. Tenemos arraigada la convicción de la apertura económica -- la libertad empresarial con claras reglas del juego. Los empresarios creativos y conocedores de las oportunidades que brinda la ubicación geográfica privilegiada del país, están logrando avanzar en diferentes dimensiones aprovechando la riqueza de la capacidad de trabajo del nicaragüense, muchos ya con dominio bilingüe.

En esta etapa de nuestro desarrollo en la que buscamos superar la pobreza a través de la inversión productiva, las demandas de infraestructura y servicios para reactivar la producción se convierten en atractivas oportunidades rentables para cualquier inversionista.

En su mensaje inaugural el 10 de enero - hace once meses -- el Presidente Alemán dijo: "Gobernar no es tarea de un solo hombre, ni de un partido ni de una alianza: Es (tarea) de todos los nicaragüenses..." Partimos pues, de la premisa que el desarrollo es tarea de todos, y el Gobierno se ha propuesto actuar como líder determinado y entusiasta, que contribuirá al desarrollo económico y humano, facilitándolo y propiciando la participación de todos los que conformamos esta sociedad para realizar las siguientes acciones:

- Crear un sistema de incentivos que premie el logro honesto - en el ámbito público y privado -- y castigue el logro deshonesto.
- Crear un ambiente efectivo en el que la gente pueda esperar y recibir un trato justo.
- Crear un ambiente eficiente en el que la gente pueda esperar y recibir servicios de calidad, pertinente a sus necesidades y en tiempos apropiados.
- Crear un sistema de educación, pública y privada, que ayude a las futuras generaciones a descubrir talentos y legítimos intereses, habilidades intelectuales y vocacionales que en el futuro contribuyan al desarrollo de la nación.
- Propiciar un clima que permita practicar la subsidiariedad.
- Crear un ambiente de seguridad que proteja a los miembros de la sociedad con el apoyo de los medios públicos y privados.

- Promover mayor participación ciudadana en aquellos asuntos que le afectan, como el desarrollo sostenible del país en que vivimos, transparencia y eficiencia en la gestión pública y privada, y la incorporación a las tendencias mundiales de integración, competitividad y globalización.
- Crear un ambiente de seguridad, estabilidad y continuidad que permita a la sociedad hacer planes futuros con confianza.

Estas metas constituyen las bases para la construcción de la Nicaragua del Siglo XXI. Llevamos apenas once meses al frente del gobierno y hemos logrado grandes avances en esta dirección. Reconozco que no todo está hecho.

A once meses de Gobierno hemos recolectado los primeros frutos del esfuerzo conjunto del Gobierno y la sociedad nicaragüense a que representa: Nuestros avances en el establecimiento de un Estado de Derecho está haciendo atractivo el flujo de capitales de desarrollo pues crea el clima de transparencia que también elimina la discrecionalidad de los funcionarios que contribuye a la creación de un clima amigable a la inversión a través de marcos jurídicos - reglas del juego claras -- que fundamentan la estabilidad política y la económica.

Apuntalando la estabilidad política y social, la Asamblea Nacional aprobó el 26 de Noviembre, la “Ley de la Propiedad Reformada Urbana y Rural” en procura de la solución al conflicto de la propiedad, buscando así activamente un clima de entendimiento y armonía que requiere el mundo de los negocios y demanda el desarrollo nacional que nos permita alcanzar otra vez aquél alto crecimiento sostenido que mantuvimos por aquellos 20 años anteriores al sandinismo. Ya este año obtuvimos crecimiento del 5% en términos reales, el más alto durante los últimos 18 años y el más alto de Centroamérica este año. Y seguirá creciendo...

Y seguirá creciendo porque las bases están sentadas para ello. Acabamos de finalizar satisfactoriamente las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional, que confirman el compromiso del Gobierno con la estabilidad macroeconómica y la puesta en práctica de las reformas estructurales que eliminan cualquier tentación inflacionaria, y hacen de Nicaragua un país financieramente viable como receptor responsable de la inversión y del financiamiento externo.

Se está ejecutando el exitoso programa de austeridad fiscal que libera recursos a favor del sector privado, congelando en términos nominales los gastos corrientes del Estado, manteniendo en términos reales, es decir incluyendo la inflación, los gastos de inversión pública. El presupuesto para el nuevo año 1998, contiene incrementos substanciales para educación, salud, universidades e inversión pública, como resultado de la ampliación de la base de los contribuyentes, sin subir las tasas impositivas.

La política de apertura que tiene como objetivo la reactivación del Sector Agropecuario y la Promoción de Exportaciones, dota al país de una estructura arancelaria que lo convierte en líder de la liberación comercial en Centroamérica. La nueva Ley de Justicia Tributaria rebaja paulatinamente los aforos de importaciones hasta llegar en un plazo de 30 meses a un máximo del 5% para la inmensa mayoría de los productos con excepción de algunos pocos al 10%. Los Tratados de Libre Comercio con México y el resto de Centroamérica así como la participación en esquemas como el CBI y el SGP (Sistema General de Preferencias) europeo, nos garantizan un acceso a mercados de más de 500 millones de consumidores en condiciones preferenciales.

Ese acceso podrá ser aprovechado por todos los inversionistas que quieran hacer uso del potencial productivo de Nicaragua que aún se encuentra muy subutilizado.

Los procesos de privatización y modernización de los servicios públicos y del sistema financiero ofrecen oportunidades garantizadas por un marco legal, en diversos sectores que hasta hace poco estuvieron reservados al Estado, tales como: Comunicaciones, Energía, Puertos, Aeropuertos, Carreteras, Servicios Bancarios, Seguros, Turismo, Educación y Salud, donde la inversión privada con su eficiencia podrá llevar a cabo proyectos atractivamente rentables.

Así mismo, el Gobierno de Nicaragua ha definido la Política Nacional de cultura y su principal eje de acción es: La Libertad Creadora, en la que el Estado no impone a los diversos sectores de la cultura nacional disciplinas que limiten la creatividad y la autenticidad de los actores en las artes.

De esa forma, aporta al rescate y promoción de nuestras raíces culturales y a la búsqueda del fortalecimiento de nuestra identidad nacional en medio de los desafíos culturales que significan la globalización contemporánea, que hace peligrar perder nuestras propias identidades culturales y nacionales en medio de la globalización.

Creo que es de gran preocupación de los países de América Latina - y del resto del mundo -- cómo las políticas de Estados deban proteger sus propias expresiones culturales frente a la globalización -- económica, tecnológica, cultural -- que afecta las identidades culturales de las naciones.

Nicaragua en el propio centro del centro de las Américas, ofrece muchas ventajas para inversiones, y sólo para mencionar algunas, diré:

- Su ubicación privilegiada entre los dos océanos que facilitan el acercamiento entre el Oriente y Europa, y proporcionan a lo interno del Continente esa alternativa para que tanto en el Norte como en el Sur, dispongan de una plataforma

productiva donde instalarse y atender sus respectivos mercados, disminuyendo la distancia económica en el contexto de la integración hemisférica, una extensión territorial de 130 mil Km<sup>2</sup> con baja densidad poblacional que pone a disposición de los inversionistas extensiones de tierra suficiente para llevar a cabo proyectos tanto en el área agrícola como ganadero.

- El mejor puerto natural en el Pacífico Centroamericano y que actualmente está siendo modernizado.
- Las tierras más fértiles de la región con excelentes suelos volcánicos y grandes reservas de agua para irrigación, son excepcionales para una diversidad de cultivos, que van desde el café reconocido mundialmente, pasando por el algodón de calidad y el banano, hasta los productos no tradicionales de gran demanda en los países desarrollados; así también como los granos básicos que le ganaron la reputación a Nicaragua de haber sido el granero de Centroamérica.
- Un Régimen de Zona Franca donde producir para los mercados internacionales que recién inicia con incentivos competitivos, capacidad de mano de obra y sin restricciones de cuota alguna.
- Sus volcanes son fuente de energía geotérmica en generosas cantidades explotables.
- La riqueza de sus recursos forestales, pesqueros y mineros constituyen uno de su mayores atractivos, con gran potencial.
- La belleza natural y la diversidad de su paisaje apenas comienza ya a utilizarse, y ofrece una amplia diversidad de opciones para el turismo tradicional en playas, lagos, montañas, como también al ambientalista, de aventura, caza, pesca... Holiday Inn, Hampton Inn, Princess, Plaza Real, Consorcio Italo-Español, Taiwaneses, etc. son algunos nombres de los que recién están iniciando inversiones en áreas turística-hoteleras.
- Los recursos humanos en Nicaragua son abundantes, contando actualmente con la mano de obra capacitada más competitiva del hemisferio, al igual que se cuenta con los niveles técnicos y profesionales suficientes, bilingües español-inglés, con la especialización y experiencia adquirida durante más de diez años aquí en los Estados Unidos y otros países desarrollados.

Nicaragua recién está siendo descubierta otra vez y este evento que reúne a los principales empresarios y líderes del hemisferio, es una ocasión que personalmente quiero aprovechar para invitar a todos ustedes a conocer las oportunidades de negocios en esa tierra que se apresta a enfrentar el siglo XXI, con decisión, dándoles la seguridad que encontrarán en nuestro Gobierno el apoyo y la facilidad que sus negocios requieran, y en nuestro pueblo el cariño sincero y la hospitalidad que siempre ha distinguido al nicaragüense.

Miami 9 de diciembre de 1997

---