



Mensaje a Empresarios Guatemalteco

Enrique Bolaños Geyer
Presidente de la República de Nicaragua
Managua, 22 de enero del 2002

Permítanle a este empresario de corazón, metido a Presidente con el único fin de procurar una vida digna para todos los nicaragüenses, hacer unas pocas reflexiones sobre el rol del Gobierno en la búsqueda de la competitividad nacional en este mundo globalizado. Dicen que un buen empresario sabe que hay variables mercadológicas controlables y no-controlables; un mejor empresario conoce la diferencia entre unas y otras y el empresario exitoso maneja las controlables para sí, y logra que su Gobierno modifique favorablemente las que no siendo controlables para él, pueden ser controlables para el Gobierno.

Un Gobierno exitoso también conoce cuales variables son controlables por él mismo, cuales son negociables con otros gobiernos y cuales escapan del control de todos ellos. Lo importante es que el Gobierno, por encima de todo, maneje unas reglas del juego clara y estables. Por eso, el Gobierno de la "Nueva Era" en Nicaragua sabe cuáles son las variables que puede modificar para mejorar el entorno empresarial del país y contribuir a la competitividad de sus industrias. Vamos a colaborar con nuestros empresarios para ayudarles a reducir sus costos de transacción en el campo financiero, de transporte y de las telecomunicaciones... vamos también a hacer un esfuerzo por mejorar los costos de producción, permitiendo que el sector privado y las fuerzas del mercado fijen los costos de los insumos a niveles competitivos.

En segundo lugar, permítanme decirles que siempre me llamó la atención que muchos de nuestros empresarios amigos me llenan de consejos sobre lo que el Gobierno debe de hacer para conseguir la competitividad de Nicaragua.

Muchos de esos consejos han sido ya muy provechosos y se han utilizado para elaborar nuestro Plan de Gobierno, otros serán puestos en práctica en breve. Algunos de los otros consejos son menos factibles de llevar a cabo... y sin embargo, mi reflexión es que el Libro de Michael

Porter sobre la Competitividad de las Naciones dedica más de 800 páginas a explicar a las empresas lo que ellas deben hacer en el campo de la innovación y la superación y no es sino a partir de la página 815 que empieza a decir, cual es el rol del estado.

De igual forma, me llama poderosamente la atención, el énfasis que hace Porter sobre una relación que, en Nicaragua, ha sido un eslabón débil en la cadena: la relación entre la Universidad y la Empresa. Estudiaremos formas e incentivos para fomentar una mayor colaboración entre la Universidad y la Empresa nicaragüense para fomentar un trabajo conjunto en la búsqueda de la innovación y la superación. El Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología trabajará arduamente en ese campo, contribuyendo también al cierre de la brecha digital, tanto entre los nicaragüenses más o menos afortunados como entre Nicaragua y los países mas desarrollados. Por eso también, apoyaremos el trabajo llevado a cabo por el Programa Nacional de Competitividad que se lleva a cabo con el apoyo de INCAE.

Finalmente, quisiera contribuir algunas luces sobre la coordinación interinstitucional para el fomento de las inversiones y de las exportaciones. En el Gobierno de la Nueva era en Nicaragua queremos evitar las duplicaciones y queremos asegurarnos de no sub-optimizar.

Las representaciones de Nicaragua en el Exterior seguirán siendo Embajadas, pero sus funciones serán dirigidas con más énfasis a vender, en el buen sentido de la palabra, a Nicaragua. Su trabajo será en el exterior, su labor será traer a los inversionistas a conocer Nicaragua, a descubrir sus oportunidades, y a invertir acá. Serán como brochures, anuncios, enamoramiento, pre-venta.

En Nicaragua el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, se encargará de los inversionistas una vez que llegan a Nicaragua. Ellos son, por así decirlo, venta y servicio post-venta. Tampoco pretendemos sustituir el trabajo del sector privado en este campo: el CEI, la AMCHAM, las Cámaras de Industria y Comercio y la nueva Comisión de Inversiones que dirige el empresario Carlos Pellas. A través del Servicio Exterior les ofrecemos a todos sus oficinas en el exterior donde tendremos también buzones de sugerencias para todos los inversionistas nacionales y extranjeros que deseen enviarnos sus observaciones, sugerencias, consejos o ideas para que nosotros podamos servir mejor y facilitar sus inversiones en la infraestructura o

en la maquila, en la agroindustria y en la acuicultura, en los frutos del mar, o de la tierra, en el calzado, turismo, respuestos automotores, textiles y vestuario.

Para servir, dotaremos a nuestras oficinas en el exterior con rutinas y formatos que nos permitirán automatizar su trabajo mientras capacitamos a nuestros nuevos enviados y a los reciclados para llevar a cabo tareas comerciales, y en el campo de las privatizaciones, y no olvidaremos la máxima: si tiene economías internas, que lo haga el sector privado, si tiene externalidades positivas, que lo haga el Gobierno y si no cae en un caso o en el otro, no tiene valor agregado y hay que dejar de hacerlo del todo.

Así pues, comenzamos nueva era en Nicaragua, agradecemos su participación y esperamos que puedan hacer nuevos negocios, descubrir nuevas oportunidades o comenzar a explorar ideas innovadoras. En la Nueva Era, en Nicaragua, SÍ, SE PUEDE.