



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA  
INGENIERO ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

EN EL LANZAMIENTO DE LA POLÍTICA Y PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO  
“BRAZOS ABIERTOS EN TURISMO: UN ENCUENTRO CON NICARAGUA”.

5 de septiembre de 2002 (1345)

1. Hace algunos años, tuve la oportunidad de visitar Bogotá, Colombia, donde visité con mi señora, a uno de mis hijos y nietos quienes vivían allí. Nos pasearon por diferentes partes del país. Todos conocemos la tragedia y la violencia que vivía, y que aún está viviendo, ese hermano pueblo.
  2. Estando en Bogotá, después de una reunión de trabajo con miembros de las Cámaras Empresariales, pasamos por un lugar donde notamos mucha gente en las calles, ambulancias y policías. Lo que sucedía, es que en una acción terrorista, acababan de asesinar a un Procurador de Justicia.
  3. Después llegué a otra ciudad en el mismo Colombia: Cartagena de Indias, que era un oasis de paz en medio de tanta violencia. Tomamos un taxi para dirigirnos a uno de los hoteles de esa bella ciudad colonial, con sus balcones, fortalezas y murallas que la rodean. Toda esa belleza trasladada al visitante siglos atrás, mezclado con las comodidades de hoy.
  4. Mi curiosidad me llevó a preguntarle al conductor del taxi porqué en Cartagena se respira ese aire de tranquilidad y seguridad, tan diferente a casi todas las otras regiones del país. El conductor me dijo: ¡Ah Señor, es que aquí vivimos del turismo! Aquí si a un turista se le queda la cartera en el carro, nos desvelamos hasta encontrarlo para devolvérsela, para que no se nos acabe el negocio.
  5. Por cada calle que íbamos pasando, me iba describiendo lo que veíamos: el Museo del Oro precolombino, el Palacio Municipal, la casa de Gabriel García Márquez, en fin, el chofer del taxi, era también un perfecto guía turístico. Así son todos. Me recomendó a que restaurante ir, me contó la historia de la ciudad y muchos cuentos más que no recuerdo.
  6. Nicaragua, un oasis de paz de norte a sur y de este a oeste, ya es reconocido como el país más seguro de Centroamérica y quizás de muchos otros países de América Latina. Es, además, un país con un potencial enorme en el desarrollo del turismo. Por ello, mi gobierno ha definido a este sector como una de las principales áreas para la generación de riquezas. Creando más empleos para que más y más nicaragüenses vivían con dignidad.
  7. Para lograr este objetivo, es que pudimos definir con la ayuda del Profesor Michael Porter, el llamado Gurú de la Competitividad, los diferentes conglomerados (clusters) en que hemos puesto nuestras esperanzas de la estrategia de desarrollo. En este nuevo mundo de la globalización y de feroz competencia, el turismo es fundamental para nuestro país sabiendo que “*camarón que se duerme, se lo lleva la corriente*”.
- Por eso debemos ser altamente competitivos, alertas, vivos e inteligentes, en el desarrollo del turismo.

8. Veamos por ejemplo, lo que es un conglomerado. Mucho se habla de esos clusters, pero ¿qué significa? Eso quiere decir que todas las actividades de ese sector deben estar sincronizadas, complementándose unas con otras, buscando la excelencia.
9. Para el caso de turismo, debemos conjugar todo lo relativo a este sector: La escogencia de lugares, atención desde que llegan al país, las aduanas, migración, los anuncios en los medios especializados, capacitación a todos los que tengan que ver con turistas, seguridad ciudadana, salud y aseo, buenas noticias del lugar, guías preparados, que toda la población conozca cómo tratar al turista, aeropuertos, puertos, buses, medios de comunicación... en fin, todo lo relacionado con el turismo y los turistas. Todo esto debe estar en armonía.
10. Por ejemplo, estas tristes noticias de los plantones, de epidemias, de pobreza y miseria, de desnutrición, de niños en los semáforos, aunque son realidades superiores a nuestra capacidad económica para resolverlos, no contribuyen en nada a atraer turistas, por el contrario, los ahuyenta.
11. Por el otro lado, por ejemplo en Granada, la ciudad turística por excelencia, todo debe girar en torno al turismo. Los estudiantes deberían tener en el pensum académico una asignatura para enfocarse sobre el tema, cómo tratar al turista, cómo atenderlo. Si alguien quiere estudiar turismo debería ser en la universidad en Granada, es decir debería ser la especialidad por excelencia de ese centro de estudios.
12. Lo que el turista busca es lo diferente. Por ejemplo, si un turista llega a Granada, le gustaría que le cuenten historias y hasta cuentos: Podemos contarle de Walker, que dejó un rótulo que decía “Aquí fue Granada”. Venderle grabados de la época. Esto se puede adornar con otras historias de los tiburones en el Gran Lago, quizás los únicos de agua dulce. Al turista le gusta que le cuenten guayolas, para entretenerlo y que quede convidado a regresar o al menos recomendar.
13. Los colegios deberían tener certámenes para que los estudiantes recojan esa rica historia que tiene la primer ciudad fundada por los españoles en tierra firme del continente americano: Historias que puedan usar los y las guías turísticas.
14. Es decir Granada o León deberían ser para el que quiere estudiar turismo, el lugar apropiado; es como que alguien quisiera estudiar sobre ganadería y lácteos, debería de ser en Chontales o Boaco, donde se concentra el conglomerado de la y la leche y de la carne.
15. Entonces, deben haber diferentes opciones en precios de hotel, los restaurantes con diversidad de variedades, los conductores de taxis amables, los coches pintaditos, la que vende vigorón en el parque debe cuidar que todo sea higiénico y que esté limpio. ¡El turista viene en busca de esas cosas!
16. En este mes de la patria, es apropiado tal vez contarles que en los años 40 mi suegro, Don Alejandro Abaúnza, fue Ministro de Fomento, lo que hoy se conoce como MTI. En ese entonces visitó con unos arquitectos y funcionarios, la Casa Hacienda de San Jacinto para reconstruirla y hacerla un atractivo turístico. Así se hizo.

17. Llegó mi suegro con los arquitectos y se pusieron a decidir lo que iban a reparar: Que aquí se pondrán rifles viejos de la época, uniformes de filibusteros, vitrinas con productos y recuerdos de entonces y cosas por el estilo.
18. Uno de los amigos de mi suegro, el Doctor Manuel F. Zurita, se agachó y recogió una piedra del suelo y le dijo, ve hombre Alejandro, aquí vamos a poner una urna con esta piedra y rótulo que diga: Con esta piedra, Andrés Castro mató a Byron Cole.
19. Mi suegro le dijo: No hombre, debemos ser serios. ¿Cómo podemos alegar que esa fue la piedra? Y el Doctor Zurita argumentó: ¡Que prueben lo contrario! Pero lo importante es que a la gente le gusta y le interesa conocer y comentar historietas. Lo importante es la historia de la pedrada. Esta piedra va a atraer la atención y será tema de conversación. Que si de verdad esa fue la piedra, no es el tema. El tema es que con una piedra... bueno ya el resto de la historia todos la conocemos. Ahí, en la Casa Hacienda de San Jacinto hay una piedra, en una urna. Esto es lo que atrae la atención del turista, del mismo turista nica, del estudiante, que también es un turista. Incita un tema de conversación.
20. Afortunadamente, nosotros no tenemos que inventar cosas. Si nos documentamos bien, tenemos muchas historias verdaderas que contar. Por ejemplo, como les decía, en el Convento de San Francisco en Granada ahí están los cuartos que usaron los filibusteros cuando ocuparon Granada y el cuento de *Chico Largo* en la laguna encantada en Ometepe, la isla La Pelona que tantas veces sirvió de cárcel apenas comenzamos nuestra vida independiente; de los ídolos de zapatera. Hay tanto que contar y mostrar.
21. Cuando el turista se va, se lleva todos esos cuentos y todos esos recuerdos que lo incitan a querer regresar o por lo menos a decirle a otro que nos venga a visitar.
22. Por eso queridos amigos, tenemos todos que esforzarnos en comprender la importancia de organizarnos de tal manera que estos conglomerados funcionen.
23. Para lograr eso, es que hemos invitado a don Manuel Vanegas, nicaragüense, como asesor especialista en el tema de turismo, para que en coordinación con la nueva Presidente del Instituto Nicaragüense de Turismo, la Licenciada Irene Arévalo, vayan armando este conglomerados.
24. Hoy harán una presentación sobre nuestras ideas, para que sean enriquecidas por todos ustedes y logremos darle forma al conglomerado del turismo.
25. Ahí están algunas ideas que presentaran como el conglomerado de lagos, lagunas, ríos y volcanes; el conglomerado de sol y playa en el pacífico y también en el caribe; el conglomerado colonial, histórico y cultural, el ecológico, el de aventuras y muchos más.
26. Estimadas amigas y amigos: este esfuerzo es una muestra de lo que podemos ser capaces de hacer. Por eso invitamos a participar en esta idea a los dueños de hoteles, a los gerentes de las compañías de alquiler de carros, a las agencias de viajes, a los dueños de restaurantes, a las Cámaras de Turismo y a todos aquellos que tienen que ver con el turismo, para presentarles los lineamientos estratégicos y el plan de acción, rutas turísticas y ordenamiento territorial turístico.

27. Agradezco a todos ustedes su presencia en este evento, así como al financiamiento otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Instituto Nicaragüense de Turismo para plasmar estas ideas que resumen la visión y misión del gobierno de la Nueva Era sobre el desarrollo del turismo en esta Nueva Nicaragua.
  
28. Esta mañana, durante la celebración de XXIII Aniversario de fundación de la Policía Nacional, el Primer Comisionado Edwing Cordero, me decía que de los 17 Jefes departamentales de la Policía, 5 son mujeres. Además, Nicaragua ya es reconocida como el país que tiene mejor seguridad ciudadana en Centroamérica y quizás en América Latina y nuestros policías, en muchas partes del país ni siquiera usan armas, como los de Londres. Esto también podemos explotarlo turísticamente para traer más inversiones de todo tipo.
  
29. Con la creación de este conglomerado (cluster), avanzamos hacia la construcción de esta Nueva Nicaragua en este oasis de paz, de bellezas naturales, con gente amable y trabajadora. Queremos dejar formado un destino turístico que vendrá a generar más y más empleos, más y más riquezas para llegar a hacer realidad ese sueño dorado de que cada día más nicaragüense podamos llegar a vivir con dignidad.
  
30. Que Dios les bendiga y Que Dios bendiga a Nicaragua.