

INCAE Y LAS AGENCIAS DE



De pie, de izquierda a derecha: Joaquín Zavala Urtecho (Publicidad de Nicaragua); Antonio Lemus Simien (Publicidad Comercial, El Salvador); Antonio Díaz (Publicidad Díaz, El Salvador); Hugo Mendizabal (Publicidad OPYC, El Salvador); Boris Ezersky (YSEV Radio, El Salvador); Lic Enrique J de Bayle, Director Ejecutivo de INCAE; Ricardo González (Publicidad Rumbo, El Salvador); Roberto Otillo Murillo (Publicidad Comercial, Guatemala); Arturo Varela (Publicidad Centroamericana, Honduras); William Schdlager (McCann Erickson de Centro América, S A, Costa Rica); Mario Delgado Gamboa, Sub director Ejecutivo de INCAE — Sentados, de izquierda a derecha: Jorge Tabush (Publicidad Comercial, Guatemala); Roberto Hill (Publicidad Comercial, Presidente de ASAP, El Salvador); don Francisco de Sola, Presidente de INCAE; Tomás Aguilar (McCann Erickson C A, El Salvador); Rubén Rossell (Noble & Asociados, El Salvador) Además estuvieron presente: Alberto G de Paredes (McCann Erickson, Panamá) y Rodolfo Martín (Publicidad T R P, Guatemala).

PUBLICIDAD DEL ISTMO CENTROAMERICANO

Don Roberto Hill, como Presidente de la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP), invitó a los representantes de las mismas, que conscientes de la trascendencia e importancia de contar en Centro América con un centro de docencia a alto nivel que venga a mejorar el grado de cultura del hombre de empresa, se prestaran a colaborar en una campaña divulgativa simultánea y coordinada en los seis países del Istmo, de las actividades del Instituto de Administración de Empresas (INCAE).

Los publicistas, con el mayor entusiasmo, ofrecieron su colaboración en vista de que el INCAE es una institución permanente y regional —que establecerá su sede en Nicaragua— y que con fines de entrenamiento e investigación ha obtenido de la Universidad de Harvard, a través de su Facultad de Administración de Empresas, el mantenimiento de una relación de ayuda por un período de diez años, durante los cuales, miembros del cuerpo docente de la Facultad mencionada impartirán cursos, recabarán información sobre problemas empresariales y deficiencias administrativas de la región y prepararán el personal docente centroamericano del INCAE.

Entre las resoluciones acordadas en la reunión de

Publicistas centroamericanos está la de identificarse plenamente con el proyecto del INCAE prestando toda su colaboración para la implementación del programa divulgativo y de colecta del Instituto, informando a través de los medios de publicidad los grandes logros obtenidos con la Universidad de Harvard para asegurar métodos pedagógicos de alta calidad, así como la creación de becas para un personal docente de Centro y Sur América que forma el cuerpo docente permanente del INCAE. Estas becas, en número de siete cada año, darán la oportunidad a los becarios de comenzar con un plan de entrenamiento básico de un año al fin del cual, si el becario demuestra ser calificado podrá continuar los estudios para recibir el grado de Maestro en Administración de Negocios y eventualmente el Doctorado.

En una comida que tuvo lugar en el Gran Hotel San Salvador, los caballeros, don Francisco de Sola, ilustre Presidente, y el Lic Enrique J de Bayle, dinámico Director Ejecutivo de INCAE, quienes junto con el señor Mario Delgado Gamboa, subdirector de dicha organización, a la que han dedicado sus reconocidas capacidades, agradecieron cordialmente el gesto entusiasta de colaboración de los Publicistas centroamericanos.