

En el primer semestre del 2005

Nicaragua ha exportado US\$4.8 millones en puros

* Industria revive de las cenizas gracias a la calidad de empresas como Padrón Cigar's

En el primer semestre de este año (enero a junio), Nicaragua ha exportado US\$4.8 millones en puros, cifra que representa el 16.6% de las exportaciones de productos no tradicionales del país en ese período, de acuerdo a cifras preliminares publicadas en el Boletín Semestral Comercio Exterior, del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.

El ritmo de las exportaciones de puros es muy similar al del año pasado, uno de los mejores para la industria del tabaco nicaragüense, ya que se alcanzaron exportaciones anuales por el orden de los US\$10.3 millones, cifra superior a los US\$7 millones del año anterior (2003).

Nicaragua, según la revista especializada Cigar Aficionado, vive un repunte en el mercado mundial del tabaco, gracias a la calidad del tabaco que se está sembrando, procesando y produciendo en el país por empresas de prestigio internacional como Padrón Cigar's, propiedad de la familia Padrón.

"Hay gente que hace tabaco pensando en ganar más dinero, pero nosotros lo hacemos pensando más en el prestigio. Para nosotros lo importante no es la cantidad, sino la calidad", comentó José Orlando Padrón, propietario y jerarca de Padrón Cigar's, la firma que produjo el año pasado "El Mejor Cigarro del Mundo", según el ranking anual elaborado por Cigar Aficionado, la revista especializada de mayor prestigio.

Ese tabaco corresponde a la Serie Padrón 1926, 40 Aniversario, que la familia Padrón sacó el año pasado al mercado mundial, para celebrar sus 40 años en el



Al centro, José Orlando Padrón, acompañado por su hijo Jorge Orlando y el Vice Ministro del Mif, Alejandro Argüello.

negocio del tabaco. El tabaco de esta Serie es producido con hojas que tienen como mínimo cinco años añejos y se comercializa en cajas hechas por ellos mismos, pintadas a mano, de 40 unidades.

De esa Serie Padrón 1926, 40 Aniversario, sólo se produjeron el año pasado un total de 4,000 unidades de un total de 4 millones de unidades producidas, lo que equivale al 10% de su producción anual.

"Nosotros hacemos tabaco para todos los gustos y para todos los bolsillos, desde Rolls Royce (Series Aniversario Padrón 1926 y 1964), hasta Toyotas", dijo en tono jocoso.

Padrón proviene de una familia de larga tradición tabacalera, que llegó a Cuba proveniente de Islas Canarias, en 1860 aproximadamente. Su abuelo Dámaso y luego su padre, Francisco, lo vincularon desde muy chico a la siembra, curación y mezcla del tabaco. Desde entonces quedó prendado.

“Llevo más de 40 años en este negocio, oficialmente estoy retirado desde que cumplí 70, pero sigo aquí porque un hombre de buena sangre no se puede retirar, ni dejarse vencer”, dijo.

Salió de Cuba después de la revolución cubana – “porque soy humanista, no comunista”—y se trasladó primero a España y luego a Miami, Estados Unidos, donde comenzó a hacer puros en 1964, a razón de 200 unidades diarias.

En 1967, después de descubrir el tabaco que se producía en Jalapa, Padrón instaló su fábrica en Estelí, Nicaragua. En ese entonces era él y cuatro tabaqueiros. En la actualidad, alrededor de la empresa de la familia Padrón, se generan 280 empleos directos y 200 empleos temporales durante la cosecha. Se producen además 4 millones de unidades de tabaco al año y exporta a 23 países del mundo.

En Estelí, José Orlando Padrón sobrevivió a las tres insurrecciones armadas en esa ciudad, entre 1978-1979. Posteriormente, tuvo que abandonar la actividad en Nicaragua y trasladarse a Honduras, debido al embargo comercial que decretó el fallecido presidente Ronald Reagan contra la revolución sandinista. Regresó al país con el triunfo electoral de Violeta Barrios de Chamorro.

Este año, Padrón estimó que la producción anual podría aumentar un diez por ciento, pero no más que eso, ya que el énfasis de la familia está en la calidad. De ser así, estará exportando un total de 4.1 millones de unidades, para el beneplácito de los consumidores.

Para mayor información:

Lic. Mirna Robleto
Relaciones Públicas
MIFIC

Tel.: 267-0161 Ext. 1008

17 de octubre, 2005 ■

* La Serie Aniversario Padrón 1964, que también produce la familia en la fábrica de Estelí, es la segunda marca “más caliente” –con mayor demanda– por los consumidores de los Estados Unidos en 2005, según los resultados del survey anual de Cigar Insider, que realiza la revista especializada entre los principales distribuidores de tabaco en ese país.

* Según los resultados del survey, publicados en la edición 15 de Cigar Insider, correspondiente al 5 de agosto del 2005, más de la mitad de los mayores distribuidores de tabaco en Estados Unidos (51.5%), identificó al tabaco de la Serie Aniversario Padrón 1964, entre las marcas de mayor demanda en 2005.

* Nicaragua se ha colocado como el tercer país exportador de tabaco al mercado estadounidense, el mayor del mundo pese a las restricciones que se han implementado en ese país contra los fumadores. En los primeros cinco meses del año 2004 (enero-mayo), Nicaragua exportó 18.5 millones de unidades, de un total de 106 millones de unidades exportadas a Estados Unidos. Nicaragua, entre enero y mayo del año anterior (2003) exportó sólo 10.9 millones de unidades, por tanto, el crecimiento fue del 69.6%, según la edición de Cigar Insider del 27 de julio del 2004.

* El primer país exportador es República Dominicana, con 57.3 millones de unidades y le sigue Honduras, con 27.8 millones de unidades, entre enero y mayo 2004.

* En la edición de Cigar Insider del 20 de septiembre del 2005, se informa que las importaciones de Estados Unidos de tabaco crecieron 8.7% durante la primera mitad de 2005, totalizando 132 millones de unidades. Alrededor de 70 millones provienen de República Dominicana, el país que se ha colocado a la cabeza de la industria mundial desde la década de los 80.

* Nicaragua, en 1977, producía más tabaco que Santo Domingo y Honduras, alrededor de 13 millones de cigarros, pero luego de la guerra contra Somoza y la revolución sandinista, esa industria se vino al suelo. Hoy está resurgiendo de las cenizas, como el Ave Fénix.

